

EXEMPLE 1

ELECTRIFICATION DE VILLAGES DU BRAHMAPOUTRE AU BANGLADESH AVEC FRIENDSHIP

- * Enjeu : apporter l'électricité aux communautés déshéritées des « chars »



Indicateurs ACTIONS

Indicateurs RÉSULTATS

Pilier 1
**IMPACT
AUPRÈS DES
BÉNÉFICIAIRES**

- * Plus de 3 000 Solar Home System (SHS) installés dans les villages
- * Plus de 250 000 bénéficiaires (personnes ayant accès à l'énergie grâce aux SHS)

- * Près de 900 familles sont sorties de la pauvreté grâce aux SHS, grâce à des compléments de revenus (techniciens maintenance SHS, artisans, pêcheurs...)
- * 700 enfants ont pu suivre des études secondaires grâce au SHS

Pilier 2
**IMPACT SUR
L'ÉCOSYSTÈME**

Le pilote SHS (Solar Home System) a fait boule de neige : des dispositifs de ce type sont maintenant installés dans tout le pays (programmes IDCOL et Katiba). Des panneaux sont également installés dans les camps de réfugiés Rohingya du Bangladesh.

Pilier 3
**IMPACT
COLLABO-
RATEURS ENGIE**
(ou autres associations
partenaires de
la Fondation ENGIE)

Les collaborateurs du groupe ENGIE ont été associés au projet via un mécénat de compétences orchestré par l'ONG interne Energy Assistance France. Ils ont apporté leur soutien dans le choix de la solution technique.



« Oh comme c'est beau... »

« On voit les étoiles briller. »

« On dirait qu'il pleure quand il dessine les étoiles... »

Des élèves face à La nuit étoilée de Van Gogh

« En un an le nombre de bénéficiaires a augmenté de 35%. Au-delà des chiffres, les enfants ont stimulé leur esprit critique et leur créativité. Ils ont instauré de nouveaux liens avec leurs parents et les enseignants. Et c'est ça l'essentiel. »

Bianca Ciampolini, Coordinatrice générale « Art en immersion »

EXEMPLE 2

ORGANISATION D'ATELIERS PÉDAGOGIQUES POUR LES ENFANTS,
AVEC LA FONDATION CULTURESPACES : ART EN IMMERSION

* Enjeu : permettre à des enfants (6-10 ans) éloignés de la culture de s'ouvrir à l'univers artistique des grands peintres exposés à l'atelier des Lumières et aux Baux de Provence (Klimt en 2018, Van Gogh en 2019).

Indicateurs ACTIONS

Indicateurs RÉSULTATS

Pilier 1
**IMPACT
AUPRÈS DES
BÉNÉFICIAIRES**

* 4 000 enfants bénéficiaires du programme en 2019
+ 60 % de bénéficiaires par rapport à 2018
Objectif 2020 : 5000 bénéficiaires

* 230 ateliers organisés en 2019 dans trois régions et 9 départements

Selon un sondage quantitatif réalisé auprès de 70 professeurs encadrants, les bénéfices apportés aux enfants ont été identifiés comme suit par ordre d'importance : culture générale, expression orale, sens de l'écoute et du partage, développement de l'esprit critique

Pilier 2
**IMPACT SUR
L'ÉCOSYSTÈME**

Initialement déployé en partenariat avec les Académie de l'Île-de-France, le programme a séduit en 2019 l'Académie d'Aix-Marseille. Par ailleurs, un partenariat de grande ampleur a été signé avec le ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse. Objectif : déployer le programme sur tout le territoire.

Pilier 3
**IMPACT
COLLABO-
RATEURS**

Les bénéficiaires de certaines associations partenaires de la Fondation ENGIE (notamment NOC ! avec l'Institut Curie) ont bénéficié d'ateliers. Par ailleurs, certains collaborateurs du groupe ENGIE ont bénéficié d'invitations aux expositions organisés par l'Atelier des Lumières.