Fondation ENGIE D'ENTREPRISE

Rapport d'activité 2019-2020

Coalition - Impact - Défi - Inspire

Sommaire

EDITO Claire Waysand, Directeur Général par intérim d'ENGIE
Bernard Guirkinger, Vice Président de la Fondation ENGIE

URGENCE La Fondation ENGIE et ses partenaires mobilisés face à la crise du Covid-19
En France, en Belgique, en Afrique, au Brésil

MOMENTS FORTS Dates clés de l'année

IMPACT Chiffres clés de l'année
Zoom sur la mesure de l'impact

GOUVERNANCE Composition du conseil d'administration et des comités de sélection
Zoom sur le parcours des projets

AU LONG COURS Bilan du mandat
Histoires de quelques projets ou partenariats emblématiques : Schools Lights & Rights, Friendship, Fête le Mur, Opéra de Paris, Energy Assistance, etc

COALITION La Fondation ENGIE catalyseur d'énergie
Stand Speak Rise Up !, Make.org, 14 juillet à l'Opéra de Paris…

INSPIRE Rencontre avec des personnalités inspirantes accompagnées par la Fondation ENGIE
La Grande Duchesse du Luxembourg, le prix Nobel de la paix Dr Denis Mukwege, le père Pedro, Yann Arthus-Bertrand et Anastasia Mikova, Runa Khan

INNOVATION L'audace et l'expérimentation au service des plus démunis
Accès à l'énergie : Pot@Mai en République du Congo, Codegaz à Madagascar
Accès à l'éducation : Afghanistan Libre, Teach for Belgium, Institut de l'Engagement en France
Accès aux soins : Chaîne de l'Espoir au Mali et au Sénégal, Samu Social de Paris, Caméléon aux Philippines

TERRITOIRES La Fondation ENGIE agit au cœur des territoires
La culture pour tous : Mucem (Marseille), Divertimento (Ile-de-France, Haut-de-France, Rhône-Alpes), Bozar (Bruxelles), Fondation Royaumont (Val d'Oise), musée du Louvre Lens, Fiesta Clásica (Saint-Domingue)
Le sport, école de la vie : Gol de Letra (Rio de Janeiro), Les Glénans (Bretagne)

DEFIS Le monde d'après : les cinq défis du prochain mandat de la Fondation ENGIE
Avec (entre autres) les contributions de Erick Orsenna, Jacques Attali, Allain Bougrain-Dubourg, Gilles Bœuf, Martine Brousse, Xavier Darcos, Chékéba Hachemi, Alain Deloche… et les collaborateurs du groupe ENGIE

UNE NOUVELLE HISTOIRE

C'est une nouvelle histoire qui s'ouvre pour notre Fondation. Parmi les premières fondations d'entreprise créées en 1992, forte de 28 ans d'engagements, notre Fondation d'entreprise aborde une nouvelle étape avec un 7e mandat pour une période de 5 ans. Ce nouveau mandat s'ouvre bien sûr dans un contexte particulier.
La crise sanitaire que nous venons de traverser aura souligné trois enseignements majeurs. Le premier, c'est notre interdépendance au niveau mondial. Ce qui se passe dans un pays a un impact sur l'ensemble de la planète. Le deuxième enseignement, c'est notre vulnérabilité, humaine et environnementale. La crise du Covid nous avertit de ce qui pourrait arriver si nous ne traitons pas la crise climatique. Enfin, troisième enseignement : c'est la formidable capacité collective à nous mobiliser, à innover, à être solidaires.

Cette mobilisation a été forte chez ENGIE. Cela est lié à la nature même de nos métiers: apporter des services essentiels. Nos équipes ont assuré la continuité des services aux villes, aux hôpitaux, aux chaînes de première nécessité. Nous avons également eu une attention particulière pour nos clients défavorisés. Cette mobilisation est liée aussi à notre culture d'entreprise, au projet autour duquel nous mobilisons nos 170 000 collaborateurs à travers le monde, pour promouvoir la transition énergétique en conciliant performance économique et impact positif sur les personnes et sur la planète.

Notre Fondation d'entreprise a eu un rôle fort dans notre mobilisation. Forte de son expérience humanitaire et de ses réseaux, la Fondation ENGIE s'est mobilisée immédiatement aux côtés de ses partenaires historiques, avec trois priorités : la proximité, l'aide aux soignants et aux malades, l'aide aux publics les plus fragiles, et agir au cœur des territoires en France, en Belgique, au Brésil et en Afrique.
Nos équipes ont initié des actions au niveau local et été des relais précieux pour les actions de la Fondation. Je tiens à les saluer et les remercier.

Des communautés solidaires se sont constituées pour s'entraider, échanger. Notre fondation les a encouragées, aidées.
C'est un autre horizon qui s'ouvre désormais. La crise sanitaire que nous avons traversée va poser des défis économiques et humains considérables. Il nous faudra en saisir l'opportunité pour accélérer la transition vers un monde plus neutre en carbone et plus solidaire. Cette crise souligne combien l'éducation, l'emploi, la diversité, l'accès à l'énergie, le respect du vivant et le développement responsable sont des questions essentielles. Collectivement, nous avons les moyens de faire de la transition énergétique un facteur de cohésion entre les générations, de renforcement des solidarités territoriales, de développement et de prospérité.
Le monde a besoin des visions partagées sur les sujets structurants comme la santé, l'agriculture, l'énergie, l'environnement. Il nous faudra aussi accepter de changer nos comportements, en tant que citoyen, consommateur et dans nos entreprises.

Ces questions sont au cœur de la mission de notre Fondation d'entreprise. Urgence humanitaire, aide à l'enfance, accès aux biens essentiels et biodiversité, et désormais lutte contre l'exclusion pour l'emploi, structurent les grandes priorités de notre fondation. Cette année, nous avons accompagné 120 projets au profit de 480 000 bénéficiaires.
Ces projets, ce rapport d'activité vous les fera découvrir. Ce sont en effet d'abord de formidables aventures humaines, des histoires d'engagements, des rencontres.
Nous avons souhaité souligner des dimensions fortes de nos actions.

« **Coalitions** » : notre capacité à fédérer d'autres acteurs, ou à être à leurs côtés. Dans un monde plus complexe, il faut savoir mobiliser les énergies, agir ensemble, mener des actions qui combinent expertises, horizons différents. Notre fondation s'appuie notamment sur nos ONG internes de collaborateurs qui apportent leur savoir-faire.

« **Inspire** » : nous avons la chance d'accompagner des personnalités aux chemins forts, engagées. Au cœur de nombreux projets soutenus par la Fondation d'entreprise ENGIE, les femmes jouent un rôle essentiel. Nous sommes convaincus que donner des ressources et une voix aux femmes peut changer le monde, et faire progresser nos sociétés. Aujourd'hui, des milliers d'ONG mènent un combat essentiel en travaillant à faire progresser les droits des femmes partout dans le monde. Souligner leur rôle, donner l'exemple par des actions de plaidoyers nous a paru essentiel. La Fondation ENGIE a ainsi apporté son soutien au film WOMAN de Yann Arthus Bertrand et d'Anastasia Mikova, et mené des actions concrètes d'accès aux biens essentiels autour du film. Le programme « Inspire », c'est aussi faire débattre nos collaborateurs et nos partenaires. Notre « People lab » a ainsi réunit une centaine de collaborateurs

« **Innover** » : l'engagement peut et doit être un terrain d'innovations.

« **Impact** » : il nous faut être capable d'évaluer notre action. Notre programme phare School Lights and Rights est né ainsi du constat qu'une fois la lumière installée dans un village, il fallait aussi prendre en compte les conditions de scolarité, la question des droits civils des enfants.

Par son action et ses valeurs, la Fondation contribue à faire vivre la raison d'être d'ENGIE, qui est aussi notre raison d'agir.

Ce rapport se veut aussi un peu un livre. Je vous propose d'en partager les histoires et les destins.

Claire WAYSAND
Directeur Général par intérim d'ENGIE

L'ÉNERGIE D'AGIR

Plus que jamais, les fondations d'entreprises ont prouvé leur importance et leur agilité pour répondre à la crise, soutenir les plus fragiles. Courroies de transmission entre l'entreprise et la société civile, actrices de l'urgence humanitaire, elles ont joué un rôle important de mobilisation.
Si pendant ces dernières semaines, aux côtés de nos partenaires, nous avons mené de très nombreuses actions d'urgence, la Fondation ENGIE a poursuivi son engagement pour l'aide à l'enfance en détresse et l'accès à l'énergie, ses deux piliers. Nous nous sommes adaptés, en intégrant par exemple l'aide aux migrants, la question des violences faites aux femmes ou plus fortement l'éducation à la biodiversité dans nos projets.
Nous avons mené des réflexions pour tirer le bilan et définir le cadre de notre nouveau mandat, alors que notre Groupe aborde lui aussi une nouvelle étape. Concilier les horizons, réunir collaborateurs et partenaires autour d'une même vision, imaginer notre Fondation à l'horizon 2040 a été au cœur de notre « People lab », une initiative originale. Le souci de l'impact y a été fortement exprimé.

En 2019, un million d'enfants a retrouvé ses droits civiques en République démocratique du Congo, grâce au programme Schools, Lights and Rights ; 76 000 enfants en situation de grande précarité ont suivi des programmes d'insertion en Belgique ; 200 « grands exclus » (femmes seules, enfants, sans-abris…) sont hébergés dans le nouveau centre d'accueil du Samu social à Ivry… : voici quelques chiffres parmi d'autres qui témoignent de la puissance d'action de la Fondation sur le terrain, en partenariat avec les ONG et associations qu'elle soutient. Aujourd'hui, nous avons à cœur d'améliorer encore la performance de nos actions, en mettant en place des démarches systématiques d'évaluation avec des critères de performance adaptés. Mais au-delà des chiffres, ce sont peut-être les histoires individuelles qui parlent le mieux de l'efficacité et de la nécessité de nos actions : Fatoumata qui devient une « as » des maths grâce au programme « 10 mois d'École et d'Opéra », Rahma qui devient médecin avec le soutien de Fête le Mur, Adèle qui dévore les livres de la bibliothèque de son village au Burkina Faso : toutes ces « petites » histoires sont aussi la grande fierté de notre Fondation.

Une nouvelle exigence : l'emploi

Aux côtés de nos engagements historiques pour l'aide à l'enfance et l'accès à l'énergie, l'emploi sera une priorité de ce nouveau mandat.

IMPLIQUER LES COLLABORATEURS POUR RENFORCER L'IMPACT SUR LES TERRITOIRES

La volonté est d'impliquer les collaborateurs du groupe ENGIE, par des mécénats de compétences ou des congés solidaires. Les volontaires de nos ONG internes, qu'il s'agisse d'Energy Assistance ou de Codegaz, partent régulièrement sur le terrain pour effectuer des audits d'installation ou électrifier des écoles. Cette implication des collaborateurs est l'une des ambitions clés de notre Fondation. D'une part, elle permet un suivi des projets qui renforce leur impact sur les territoires, d'autre part, elle constitue un levier de fierté irremplaçable pour les salariés du groupe. L'engagement participe aujourd'hui du besoin de redonner du sens à l'action et de prolonger l'identité professionnelle par l'ancrage social.

« Car il ne saurait y avoir de transition réussie sans inclusion des plus fragiles »

Bernard GUIRKINGER
Vice-Président de la Fondation ENGIE

LA FONDATION ENGIE ET SES PARTENAIRES MOBILISÉS FACE À LA CRISE DU COVID-19

« Avec cette épidémie, on est en train de comprendre que la maladie émergente n'est pas une maladie des pays lointains ou défavorisés, mais une maladie qui touche et touchera de plus en plus les pays riches. C'est une réalité que notre société a du mal à accepter car elle ne conçoit plus d'être vulnérable. Cette fragilité, cette part de surprise et d'incertitude sont pourtant la définition même de la vie »

Erik Orsenna, écrivain, membre de l'Académie française,
administrateur de la Fondation ENGIE

Face aux situations d'urgence et aux crises humanitaires, la Fondation d'entreprise ENGIE se mobilise depuis 28 ans. La pandémie du Coronavirus a créé une situation sanitaire inédite et appelé la mise en place de nouvelles solidarités et un effort sans précédent.

La Fondation ENGIE s'est mobilisée immédiatement aux côtés de ses partenaires historiques, avec trois priorités :

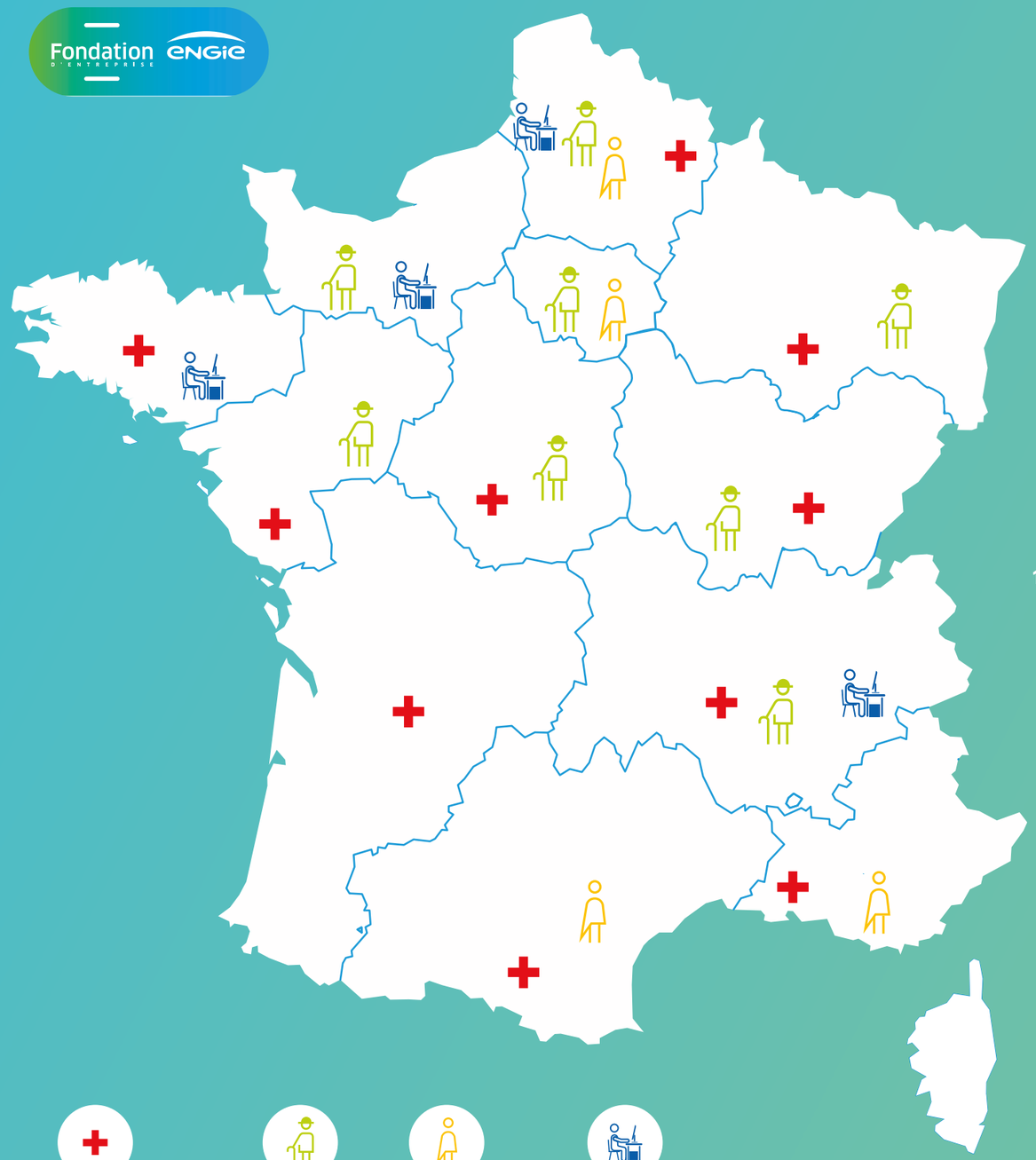
1 / La proximité, l'aide aux soignants et aux malades
2 / Venir en aide aux publics les plus fragiles
3 / Agir au coeur des territoires en France, Belgique, Afrique et au Brésil

En France #mobilisation aucoeurdesterritoires

Mercredi 18 mars 2020

Jour 1 du confinement en France et en Belgique. Jeudi 19 mars (date à confirmer) : la Fondation ENGIE annonce la création d'un fonds d'urgence dédié pour la Fondation des Hôpitaux de Paris et des Hôpitaux de France. L'objectif est de répondre au plus vite aux besoins les plus criants, notamment au travers de l'achat de matériels et de l'aide aux soignants.

Les actions de la Fondation dans le cadre du Covid-19



HÔPITAUX
Achat de matériel et aide aux soignants

EHPAD
Achat de matériel

AIDES AUX DÉMUNIS
Repas et matériel de protections

AIDES AUX ENFANTS
Pour la scolarisation
Fourniture d'ordinateurs et de tablettes

Proximité et pragmatisme

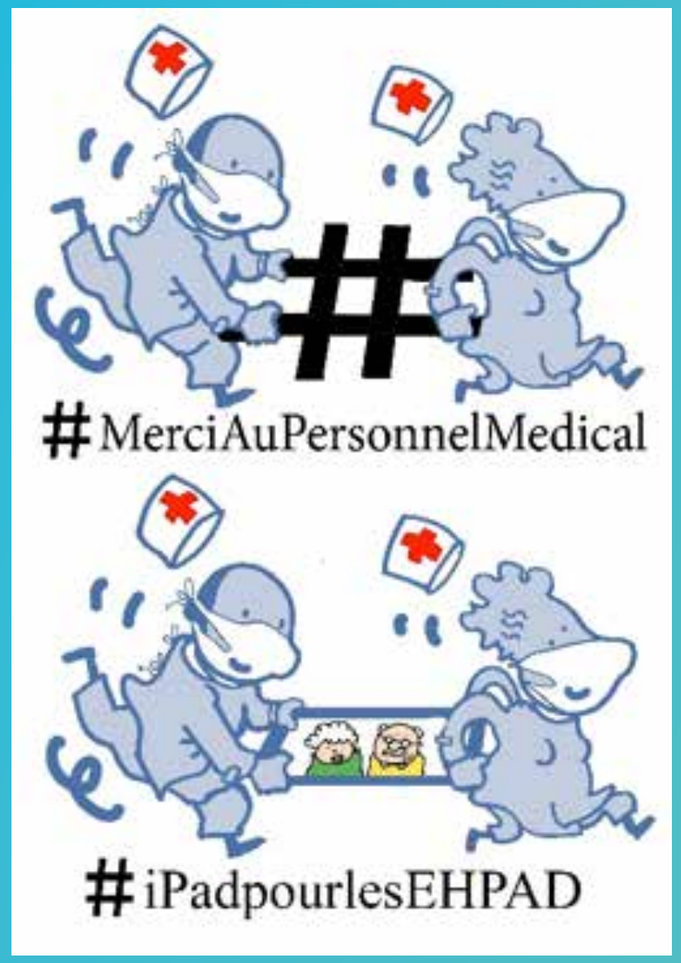
Au fil des semaines, d'autres partenariats se développent, le plus souvent avec les partenaires historiques de la Fondation et toujours au plus proche des besoins exprimés sur le terrain, qu'il s'agisse de distribuer des tablettes aux enfants de familles démunies ou de distribuer des repas aux SDF. « Les situations face à l'épidémie ne sont pas les mêmes partout, et surtout pas avec le même calendrier. Les attentes de Strasbourg fin mars ne sont pas les mêmes que celles de Marseille et Rennes », explique ainsi Valérie Alain, directrice Institutions France et Territoires d'ENGIE.

Jouer le collaboratif et faire « coalition »

Pour mieux « faire la guerre au virus », la Fondation ENGIE mise sur le collaboratif, en créant des communautés de projets mobilisant les salariés du groupe en Régions et les partenaires de la Fondation. « Cette crise a été l'occasion de mobiliser toutes les énergies du groupe et de montrer la place de la solidarité dans sa culture d'entreprise », résume Philippe Peyrat, délégué général de la Fondation ENGIE.

Dans les hôpitaux et EHPAD

Aider les hôpitaux à acquérir du matériel, notamment des respirateurs, masques FFP2 et paniers repas pour les soignants : telle a été la première urgence. Dès le début de la crise, la Fondation a agi pour équiper dix hôpitaux, partout en France de Metz, Bordeaux, à Saint-Omer. Dans la foulée de cette première action, la Fondation ENGIE a décidé d'accompagner le programme « Des tablettes pour garder du lien », avec la Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France. Objectif : permettre aux résidents confinés, dans l'impossibilité de voir leur famille, de continuer à discuter avec eux. Autrement dit, apporter un peu de chaleur et de réconfort au cœur de la détresse.



Un fonds d'urgence de 500 000 euros pour la Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France

Ce fonds a financé l'achat de matériels et les tablettes du programme « Des tablettes pour garder du lien ». La Fondation ENGIE travaille en complicité avec la Fondation Hôpitaux de Paris depuis quinze ans, dans le cadre de l'opération Pièces Jaunes.

La Fondation ENGIE a aussi apporté son soutien aux P'tits Doudous

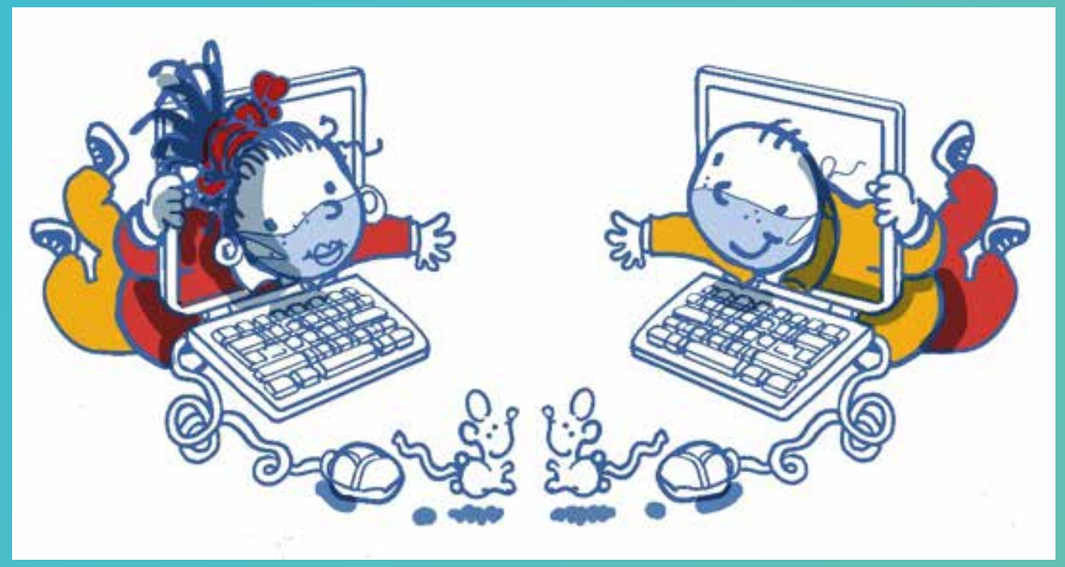
Un réseau de 75 associations de professionnels de santé mobilisés autour du bien-être des enfants à l'hôpital. En première ligne dans la lutte contre le Covid-19, ces derniers manquaient effet de lits pour se reposer, voire même de tables pour déjeuner ou de thermos.

IMPACT

- **1 000** tablettes distribuées dans 123 structures (EHPAD Hopitaux et IME)
- **10** hôpitaux français ont reçu une aide en matériel (respirateurs...)
- **12** régions
- **45** départements français touchés

Auprès des enfants et jeunes des quartiers

Avec la pandémie du Covid-19, les familles les plus fragiles font l'objet d'une double peine. Leurs revenus, bien souvent, baissent. Et leurs enfants, très souvent, ont des difficultés pour continuer à apprendre, sans accès à l'école, sans ordinateur et sans soutien familial. D'après le ministère de l'Education nationale, 5 à 8% des élèves auraient décroché dans le cadre de l'enseignement à distance. Au moins 10 000 enfants ou adolescents n'ont simplement pas pu suivre les cours, faute d'ordinateur ou de connexion internet. Pour faire face à cette urgence, la Fondation ENGIE s'est mobilisée, avec ses partenaires, pour permettre ces jeunes de poursuivre leurs études à la maison.



Dans le nord et en Isère

La Fondation ENGIE soutient l'initiative de Break Poverty Foundation, Emmaüs Connect et le Collectif Mentorat. Cette coalition d'acteurs a choisi d'unir ses forces pour agir et fournir dans les plus brefs délais un ordinateur à 10 000 jeunes.

« L'éducation, l'aide à l'enfance en détresse sont au coeur de notre action. Dans cette période difficile, il faut être plus vigilants. Donner une chance à ceux qui n'en ont pas est notre priorité. »

Bernard Guirkinger, vice-président de la Fondation ENGIE

En Normandie

Diffusion de tablettes aux enfants accompagnés par Les Nids, partenaire de longue date la Fondation ENGIE.

« Le partenariat avec Break Poverty est une grande fierté pour les équipes locales. Il est important de soutenir l'éducation pour tous, de permettre de réduire la fracture digitale au cœur des territoires. »

Julien Pattin Directeur Régional Hauts de France - Groupe ENGIE

« Tout le monde n'est pas égal devant le confinement. Vivre dans une chambre de 12 mètres carrés sous les toits avec deux enfants, c'est insupportable. Le confinement c'est la promiscuité et donc un terrain propice aux violences, il ne faut pas se le cacher. Mais il fait aussi parler du positif. Le programme d'accompagnement scolaire et de distribution d'ordinateurs réalisé avec le soutien de la Fondation ENGIE permet de faire de la prévention. Et il crée de formidables dynamiques solidaires sur le terrain. »

Martine Brousse, présidente de La Voix de l'Enfant, administratrice de la Fondation ENGIE.

En Bretagne avec la Voix de l'Enfant

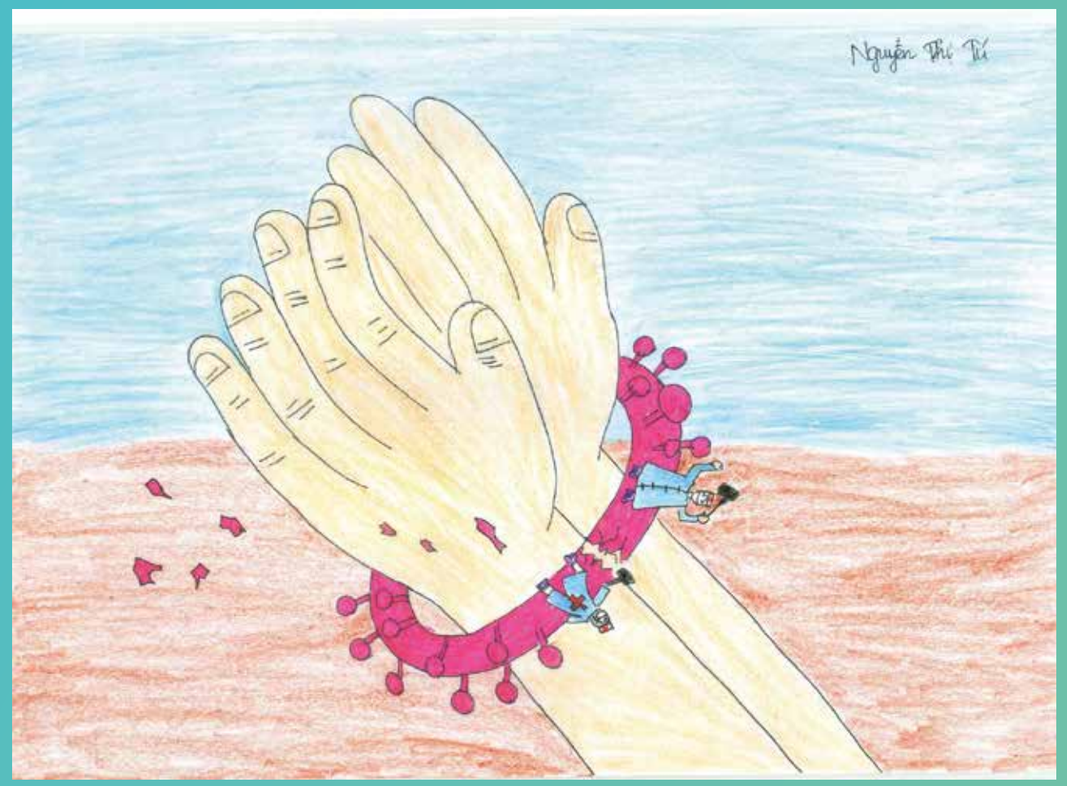
La Voix de l'Enfant, en collaboration avec L'Enfant Bleu et Le Colosse aux pieds d'argile, et avec le soutien de la Fondation ENGIE, a mis en place un réseau solidaire d'accompagnement scolaire à distance. Le dispositif a également permis de faire l'acquisition de tablettes ou d'ordinateurs pour les familles démunies.

IMPACT

800
ordinateurs distribués en France

Auprès des plus démunis

La crise sanitaire exacerbe les inégalités et frappe d'abord les plus démunis. D'un point de vue sanitaire d'abord, l'absence de logement ou l'habitat insalubre renforce bien sûr les risques d'attraper le virus. Mais la baisse de revenus menace aussi l'équilibre alimentaire des familles. Dès le début de la crise, la Fondation ENGIE a décidé d'agir.



Le Samu Social

de Paris, partenaire historique de la Fondation ENGIE depuis 1994, et celui de Lille ont reçu un don de 100 000 euros destinés à l'aide alimentaire et l'achat de matériel.

La Croix Rouge Française

La Croix Rouge Française a reçu une aide pour fournir des repas aux sans-abris en région PACA (Marseille). L'aide a également permis d'attribuer des logements de confinement à des SDF.

Les collaborateurs d'ENGIE GBS

mobilisés pour distribuer des repas aux plus démunis sur le quartier de La Défense ont également bénéficié d'une aide.

IMPACT

+ de 15 000

familles ou sans-abris bénéficiaires de l'aide alimentaire

#AvecLaFondation àLaMaison

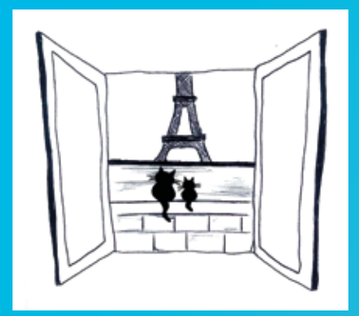
Rester connectés et s'ouvrir au monde, même en période de confinement : c'est vital… et c'est possible grâce au digital. Lors de la crise, la Fondation a lancé le hastag #AvecLaFondationàLaMaison et soutenu de nombreuses initiatives, notamment en faveur de l'accès à la culture pour tous.

Avec les partenaires culturels

La Fondation ENGIE a activement relayé toutes les initiatives digitales déployées par ses partenaires historiques dans le monde culturel : mise en ligne gratuite des représentations les plus emblématiques de l'Opéra de Paris, exposition « Pompéi chez vous » du Grand Palais, opération #PartageTonMusée du Mucem, etc

Dessine-moi ton héros

La Fondation ENGIE a lancé le défi « Dessine-moi ton héros ». Les bénéficiaires des associations membres de la Voix de L'Enfant ont été invités à dessiner leurs héros préférés (infirmiers, pompiers, maîtresse…). Les enfants des salariés du groupe ENGIE ont également participé au défi.



QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE À...
enfants de ceux qui travaillent et qui voudraient que leur parents soient à la maison
Enzo 8 ans

QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE À ...
ceux qui soignent et qui risquent leurs vies

QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE À ...
Le coronavirus qui part pour toujours

QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE À Des infirmières qui font confiance à des présidents qui leurs dit de continuer à soigner les personnes malades a cause du coronavirus et que ils soient protégés. merci aux aides soignan et aux infirmières d avoir pris soin de

QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE À ...
mon papa ambulancier

QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE À ...
UNE ENVOLÉE D'AMOUR, DE JOIE, DE REMERCIEMENT ET D'ENCOURAGEMENT AU MONDE ENTIER!

QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE À ...
SOYONS FIERS DE NOS SOIGNANTS
Philaé

QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE À ...
ma tata infirmière qui est très courageuse
MERCI

QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE À ...
LA NATURE
L'ODEUR DES FLEURS ME MANQUE

QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE À mes parent qui sont medecin

QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE À mes soignants qui sont au petit soin au chevet des malades.

QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE À ...mon papa et a tous les soignants qui risque leur vie pour nous aider a lutter contre le covid 19 Merci beaucoup

QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE À ...
un Dragon qui mange le coronavirus !

QUAND J'APPLAUDIS LE SOIR À MA FENÊTRE, JE PENSE qu'un jour on trouvera un remède
Loï 7 ans

La Fondation était bien sûr aux côtés de ses partenaires historiques, pour relayer les challenges digitaux lancés durant le Covid, à l'instar du challenge Instragram de NOC !

En Belgique

En Belgique, la Fondation se mobilise aussi. Soutien aux hôpitaux, aide aux sans-abris, lutte contre la fracture digitale : quel que soit le type d'actions, la Fondation ENGIE fait jouer les synergies et mise sur la coalition. Car c'est la condition sine qua non pour répondre aux besoins, dans chaque territoire.

Auprès des hôpitaux

✷ Soutien financier pour l'achat de 20 respirateurs artificiels pour le CHU Saint-Pierre et l'Hôpital Erasme à Bruxelles
✷ Soutien au projet monté par l'artiste Charles Kaisin pour l'hôpital Erasme de Bruxelles. Le projet « Origami for live » invite les citoyens à réaliser des origamis et à les envoyer à l'hôpital. La Fondation ENGIE verse 5 euros par origami. Cette levée de fonds a permis de financer une unité de soins Covid-19.

Aux côtés des plus démunis

✷ Distribution de de matériel de protection et de désinfection destinés aux établissements pénitentiaires bruxellois et aux organisations d'aide aux sans-abris, ou pour des organismes tels que SOS Villages d'Enfants
✷ Fabrication d'un millier de masques de protection par une entreprise d'économie sociale bruxelloise.
Ces masques seront remis à trois associations du quartier Nord qui viennent en aide aux réfugiés, aux sans-abris et aux familles précarisées.

Engagé contre la fracture numérique

✷ La Fondation ENGIE, en collaboration avec Econocom Lease, a remis gratuitement 200 ordinateurs à des écoles de Flandre et de la Région de Bruxelles Capitale et de la Fédération Wallonie-Bruxelles. À travers ce don, au moins 200 élèves précarisés ou isolés ont pu rétablir ou renforcer le lien avec leurs institutions scolaires.

En Afrique

#solidaritesansfrontiere

Le Covid-19 est ne connaît pas de frontières, mais certains pays sont plus démunis que d'autres pour le combattre. Ceux qui n'ont pas de médecins par exemple, comme le Burkina Faso qui compte seulement 1 médecin pour 10 000 habitants, contre 32 en France (chiffres Banque Mondiale 2016). Ceux qui n'ont pas de lits de réanimation ou de respirateurs, comme le Mali qui ne disposait que d'un seul masque pour tout le pays à la fin du mois de mars.

Dès le mois d'avril, la Fondation ENGIE s'est mobilisée pour apporter son aide en Afrique. Le temps de la crise, elle a suspendu certains programmes et redéployé ses moyens pour répondre à l'urgence. Au plus proche des besoins et avec pragmatisme.

#OxygenforAfrica avec Alima

#OXYGENFORAFRICA, c'est le nom de la campagne lancé en mars par l'ONG Alima. Créée en 2009, cette ONG médicale humanitaire s'est notamment illustrée contre le virus Ebola en RDC. Dès le début du Covid-19, elle est intervenue en appui des pouvoirs publics pour gérer la prise en charge des malades. Entre le manque criant de matériels, l'approvisionnement défectueux et la difficulté à confiner les habitants en économie de survie, Alima s'est vite retrouvé dans une situation inextricable. D'où la décision de lancer la campagne #OXYGENFORAFRICA pour trouver des fonds.

La Fondation ENGIE, partenaire de l'ONG depuis 2018, a immédiatement répondu présent.

« L'épidémie touche aussi l'Afrique… mais le monde regarde ailleurs. Chaque jour, nous sommes en contact avec nos partenaires, ONG, associations, médecins, infirmiers, aides-soignants… là-bas, en Afrique…. Chaque jour, nous leur parlons. Ils voient arriver dans l'angoisse la vague terrible et meurtrière du Covid-19. Ils se sentent isolés, exclus dans leur malheur. Ceux qui n'ont rien, ni respirateurs, ni réanimations, ont besoin de nous. Il y a si longtemps que nous travaillons ensemble, si longtemps que nous nous battons avec eux pour faire triompher la vie, pour opérer, former, aider au développement. »

Alain Deloche Président de la Chaine de l'Espoir, Administrateur de la Fondation ENGIE

IMPACT

Les fonds débloqués pour ALIMA ont permis de participer au financement des priorités suivantes :

- Protection des soignants et patients dans les **435 structures de santé d'ALIMA en Afrique.**
- Achats de matériels et médicaments pour une prise en charge dédiée COVID-19 **dans six pays.**
- **Essais cliniques** adaptés aux besoins des populations les plus fragiles.

« Avec le Covid-19, la solidarité est plus complexe. Chaque pays achète le matériel pour lui, parce qu'il en a besoin. Au-delà de ce manque de solidarité, il y a une difficulté à acheminer le matériel sur le terrain, puisqu'il n'y a plus d'aviation commerciale (…) A cela s'ajoutent des spécificités locales contre lesquelles il est difficile de lutter. En Afrique, beaucoup de pays fonctionnent grâce à une économie de survie. Cela signifie que la population mange le soir ce qu'elle a gagné dans la journée. Dans ce contexte, comment voulez-vous confiner des gens au-delà de quelques jours ? »

Augustin Augier, directeur général de l'ONG Alima

La solidarité continue, avec La Chaîne de l'espoir

Crise oblige, toutes les actions « habituelles » de la Chaîne de l'Espoir ont été suspendues. Partout en Afrique, les structures dédiées aux enfants cardiaques ont été réquisitionnées et transformées en accueil pour malades du Covid-19. Ce aussi bien dans les CHU et hôpitaux du Mali, du Burkina Faso et du Sénégal. A Dakar, la Maison des Enfants, entièrement créée grâce à la Fondation ENGIE, a été logée à la même enseigne.

Pour Alain Deloche, fondateur de la Chaîne de l'Espoir et administrateur de la Fondation ENGIE, c'est bien évidemment une bonne chose. Très rapidement, il a souhaité aller plus loin, en apportant un soutien aux pouvoirs publics. Dons de matériels (consommables, masques, seringues…), formation à distance des personnels aux techniques de réanimation, création d'une émission radio pour sensibiliser les populations aux risques et gestes barrières : le programme a été financé avec l'aide de la Fondation ENGIE.

« Cette angoisse manifestée par beaucoup d'équipes d'Afrique, nous la connaissons bien, nous l'avons vécue ici, nous les avons précédés dans le drame… alors comment ne pas entendre le cri qu'ils nous lancent ? »

Alain Deloche, fondateur de la Chaîne de l'Espoir et administrateur de la Fondation ENGIE

En RDC aussi…

Au cœur du Kivu, l'hôpital Panzi fondé par le prix Nobel de la Paix Denis Mukwege accueille des femmes victimes de violences sexuelles. Ces dernières fabriquent des masques pour aider les communautés à se protéger du virus. Des actions de sensibilisation aux gestes barrière sont aussi mises en place, avec l'aide de la Fondation ENGIE.

« Avec cette crise – et avant avec celle d'Ebola -, de plus en plus d'Africains se rendent compte qu'ils peuvent faire confiance à leurs médecins et à leurs infrastructures pour lutter contre les épidémies. Il est temps pour l'Afrique de prendre conscience que les solutions peuvent être endogènes. Des fondations comme la Fondation ENGIE, en soutenant des initiatives locales, peuvent aider à cette prise de conscience. »

Docteur Denis Mukwege, prix Nobel de la Paix 2018, fondateur de l'hôpital Panzi

Au Brésil

#solidaritesansfrontiere

Le Brésil : l'un des pays au monde les plus touchés par le Covid. La Fondation ENGIE et tous les salariés du groupe se sont mobilisés ! De la région des Minas Gerais, en passant par celle du Rio Grande do Sul, celle de Tocantins au nord de Brasilia, sans oublier bien sûr Rio de Janeiro, de nombreuses régions en souffrance ont pu bénéficier de l'aide de la Fondation et, au-delà, du groupe ENGIE.

Les collaborateurs d'ENGIE, tous solidaires

En avril, ENGIE BRAZIL a lancé une campagne de mobilisation auprès de ses collaborateurs pour les inciter à faire un don, abondé par le Groupe, à l'une des institutions partenaires. Au total, 1 160 collaborateurs ont contribué à aider 33 associations situées dans les zones d'activité d'ENGIE au Brésil. Cette somme a permis l'achat de paniers alimentaires et d'hygiène pour des familles qui sont dans une situation vulnérable pendant la période de pandémie de Covid-19.

Une unité de soin intensif à Rio

La Fondation ENGIE a financé les travaux d'une unité de soins intensifs utilisée pour traiter les patients atteints de Covid-19.

MOMENTS FORTS

2019

Juillet

Le 14 juillet
2800 personnes bénéficiaires d'associations soutenues par la fondation (K d'urgences, Institut de l'Engagement, Caritas France, La Voix de l'Enfant, l'Ecole des Actes, Adoma…) sont invitées à une représentation exceptionnelle du ballet Tree Of Codes à l'Opéra Bastille.

Le 26 juillet
Journée internationale pour la conservation de l'écosystème des mangroves : la Fondation ENGIE soutient un projet de reboisement de l'ONG Planète Urgence en Indonésie.

Aout

Vacances solidaires pour plus de 200 jeunes

✷ 60 enfants bénéficiaires d'associations partenaires sont invités à découvrir les 1200 animaux de la ménagerie du Jardin des plantes.

✷ 50 enfants de Bruxelles découvrent le musée Magritte

✷ 100 jeunes d'Angoulême assistent à une projection en avant-première du film *La Vie scolaire*, réalisé par Grand Corps Malade et Mehdi Idir lors du Festival du film francophone d'Angoulême.

Septembre

Woman

Le film de Yann Arthus-Bertrand et Anastasia Mikova soutenu par la fondation est présenté hors-compétition à la Mostra de Venise et reçoit le prix Premio Sfera.

Tournoi entreprises

De l'Académie Diomède, qui favorise l'insertion par le football. La fondation Engie participe avec une équipe de 8 joueurs.

Chambord

Inauguration du jardin potager du domaine de Chambord, soutenu par la fondation.

Octobre

Remise du prix
De la Fondation ENGIE à Ghislain Faur, infirmier-perfusionniste engagé aux côtés de La Chaîne de l'Espoir depuis plus de 19 ans en chirurgie cardiaque à Toulouse.

Notre-Dame
Signature d'un partenariat pour la restauration de Notre-Dame de Paris avec Franck Riester, ministre de la Culture.

Fête le Mur Stains
Inauguration de Fête le Mur Stains (93) en présence de son président fondateur, Yannick Noah.

Novembre

Musée Magritte
10e anniversaire du musée Magritte, à Bruxelles, soutenu depuis sa création par la fondation et qui possède la plus grande collection d'œuvres du célèbre surréaliste belge.

Table ronde
A l'occasion du 30e anniversaire de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant, l'Académie football Paris 18 organise une table ronde en présence du secrétaire d'Etat Adrien Taquet, du Maire du 18e arrondissement parisien et de Mme Brigitte Macron.

Nuit des Relais
100 collaborateurs ENGIE ont participé à la Nuit des Relais organisée par la Fondation des Femmes au profit de la lutte contre les violences faites aux femmes !

Décembre

Palais de Tokyo
Make.org et la Fondation ENGIE dévoilent le plan d'actions «Comment rendre la culture accessible à tous ?» en présence de Franck Riester, ministre de la Culture, et de Sophie Cluzel, secrétaire d'Etat auprès du Premier ministre, chargée des personnes handicapées.

Les Noels solidaires de la Fondation ENGIE
✷ La Saint Nicolas avec les enfants de l'Institut Curie avec l'association NOC Nous on créé en présence de l'ambassadeur de Belgique Francois de Kerchove d'Exaerde
✷ 450 personnes Invitées par le Secours Populaire du Nord et la fondation à fêter Noël : déjeuner en famille, Grande Roue et visite de l'exposition « Le rêve d'être artiste » au Palais des Beaux-Arts de Lille dont ENGIE est partenaire.
✷ 100 enfants de 6 à 11 ans soutenus par l'association d'insertion Aselqo à Orléans sont invités au Château de Chambord par la fondation.

Janvier

#ENGIE Finance Awards

Un grand merci aux collaborateurs d'ENGIE lauréats des #ENGIE Finance Awards, qui offrent 10 000€ à ONU FEMMES pour un projet d'éducation des jeunes filles au #Sénégal en présence de Judith Hartmann, DG d'ENGIE

Opération Pièces Jaunes

Brigitte Macron et Didier Deschamps lancent la 31e opération Pièces Jaunes de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France, dont la fondation est partenaire depuis 15 ans.

Conférence

Conférence sur « les engagements humanitaires et solidaires de la Fondation ENGIE » avec des partenaires importants de la fondation : Alain Deloche, Président Fondateur de la Chaine de l'Espoir ; Christine Laconde Directrice Générale du Samu Social de Paris et Augustin Augier, Directeur Général d'ALIMA (The Alliance for International Medical Action, qui intervient en Afrique).

Basket

A Bordeaux, 500 jeunes sont invités à un match du Club de Basket de la ville.

Février

Woman

Avant Première du Film *Woman* à Bozar (Bruxelles) en présence de Yann Arthus Bertrand et d'Anastasia Mikova devant 1500 spectateurs

Tennis

50 jeunes tennismen de l'association Fête le Mur sont invités à l'Open 13 Provence: échanges de balles avec les joueurs internationaux, visite des installations et séance de selfies.

Mars

COVID-19

Mobilisation contre le COVID-19 : la Fondation ENGIE se mobilise pour aider le personnel soignant, les patients et soutenir les plus fragiles.

L'IMPACT COMME MOTEUR

Comment mesurer l'impact social et environnemental des programmes ? Avec quels indicateurs ? Cette question est au cœur des préoccupations de la Fondation ENGIE. Au-delà du nombre de bénéficiaires atteints, il s'agit de comprendre comment une visite au musée, l'écoute d'un concert ou l'électrification d'un village ont un impact réel et à long terme, sur la vie des bénéficiaires bien sûr, mais aussi sur l'ensemble des parties prenantes du projet et sur un territoire donné.

Pour l'ensemble de ses projets, la Fondation ENGIE attache de plus en plus d'importance à l'évaluation des actions. Chaque convention signée avec un partenaire intègre ainsi l'obligation de remettre, une fois par an, un dossier d'évaluation pour vérifier que les résultats sont conformes aux objectifs fixés. Cette rigueur et cette transparence sont indispensables, tant vis-à-vis des actionnaires que des collaborateurs du Groupe ENGIE. Depuis 2019, la Fondation ENGIE mène un travail de fond pour mettre en place des indicateurs de suivi identiques qui s'appliquent à l'ensemble des projets, quel que soit le domaine d'intervention ou le public. Ce travail sera finalisé courant 2020. Voici d'ores et déjà quelques éléments sur les principes directeurs qui guident la réflexion :

- Prendre en compte un triple impact
- Distinguer les actions des résultats
- Fixer des objectifs réalistes et s'appuyer sur les résultats pour progresser

Prendre en compte un triple impact

Philippe Peyrat délégué général de la Fondation ENGIE

« pour évaluer notre performance philanthropique, nous nous posons 3 questions »

✷ **L'impact auprès des bénéficiaires**
Qui a bénéficié du programme et comment ? Bénéficiaires directs, indirects ? Nous affinons notre critère pour voir par exemple au-delà de l'accès à l'éducation quels résultats scolaires, quelle efficacité pour donner une chance

✷ **L'impact au sein de l'écosystème**
Le programme a-t-il inspiré d'autres initiatives ? A-t-il fédéré plus d'acteurs au fur et à mesure de son avancée ? A-t-il fait progresser la cause ou le plaidoyer et comment ?

✷ **L'impact auprès des collaborateurs du groupe ENGIE ou auprès des autres associations partenaires de la Fondation**
Comment ont-ils été impliqués ?
Un projet c'est en effet la rencontre entre le porteur de pro jet, les bénéficiaires et la Fondation. Comment cela fonctionne-t-il, comment cela fait-il progresser notre objectif partagé ? c'est cela que nous mesurons tout au long. »

Distinguer les actions des résultats

✷ **LES ACTIONS** correspondent à un inventaire des actions réalisées (par exemple : nombre de concerts ou d'actions pédagogiques soutenues, nombre de panneaux photovoltaïques installés) et au nombre de bénéficiaires touchés (bénéficiaires directs et indirects)

✷ **LES RÉSULTATS** correspondent à l'impact « réel » des actions : comment ont-elles permis de changer la vie des bénéficiaires dans la durée ? Comment ont-elles permis de modifier leurs comportements ou compétences ? Par exemple : nombre de personnes sortant de la pauvreté, amélioration des résultats scolaires…

« Le nombre de bénéficiaires n'est pas l'alpha et l'oméga des actions. A l'Opéra, on n'est pas dans la course au nombre de bénéficiaires. C'est un choix, on préfère travailler dans la durée, pour avoir un vrai impact sur les vies D'ailleurs, l'étude menée avec Sciences Po et le CNRS a permis de montrer que le parcours 10 à l'Opéra avait un impact positif sur les résultats au brevet des collèges. »

Myriam Mazouzi, directrice de l'Académie de l'Opéra de Paris

PRINCIPE.3

Fixer des objectifs réalistes et s'appuyer sur les résultats pour progresser

Il est certes indispensable de fixer des indicateurs pour mesurer l'impact. Il faut aussi associer un objectif de réalisation à chaque indicateur. Le « cap » n'est pas forcément simple à donner pour chaque indicateur. Se fixer des objectifs en termes de réduction du taux de pauvreté est en effet plus complexe que de définir le nombre de panneaux photovoltaïques à installer. Se fixer des objectifs en termes d'acquisition de « soft skills » pour des enfants défavorisés est plus complexe que de se mettre d'accord sur un nombre d'actions pédagogiques. Reste qu'il est essentiel de fixer un cap. C'est ce qui permet de progresser. C'est en effet en analysant les différences entre les objectifs et le réalisé que l'on peut mettre en œuvre des mesures correctives… en augmenter l'impact.

La vie au-delà des chiffres

Derrière chaque « bénéficiaire » se cache un enfant, une famille, une femme, avec son histoire, ses maux, ses joies et ses freins. Parfois, la culture, le sport ou l'éducation créé le déclic qui change la vie. Souvent l'énergie est le facteur déclenchant qui permet de sortir de la pauvreté. Mais une chose est sûre, pour avoir un impact pérenne, il vaut mieux travailler au long cours. C'est pourquoi la Fondation ENGIE préfère soutenir les programmes dans la durée, sur des conventions de minimum deux ans. Loin de la philanthropie « zapping ». Elle a aussi à cœur de partir à la rencontre des « bénéficiaires », sur le terrain, via les délégations régionales du groupe ENGIE et en complicité avec ses partenaires.

LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS SELON LA FONDATION ENGIE

✷ **Accompagner dans la durée** : pas de soutien « zapping » mais un accompagnement au long cours des bénéficiaires
✷ **Parier sur l'excellence** et l'engagement : les bénéficiaires sont accompagnés par les meilleurs médiateurs ou experts. En échange, ils sont prêts à s'engager pour créer un projet.
✷ **Ancrer dans les territoires** : le travail en réseau avec les acteurs sur chaque territoire permet d'ancrer les projets et de démultiplier leur impact.

« La capacité à construire et à s'impliquer ensemble, c'est aussi un garant de l'impact des projets. L'impact commence par la motivation et le tempérament des porteurs de projets. Plus il y a de porteurs impliqués, plus le projet va d'épanouir dans la durée »

Chekeba Hachemi, Présidente d'Afghanistan Libre, Administratrice de la Fondation ENGIE

« Je tiens à aller sur le terrain et à rencontrer les équipes. Pas seulement les dirigeants mais aussi les opérationnels qui font part de leur difficulté et, bien sûr, les bénéficiaires eux-mêmes. »

Jacques Spelkens directeur RSE BU Belgique, Fondation ENGIE en Belgique

ELECTRIFICATION DE VILLAGES DU BRAHMAPOUTRE AU BANGLADESH AVEC FRIENDSHIP

✷ **Enjeu : apporter l'électricité aux communautés déshéritées des « chars »**

	Indicateurs ACTIONS	Indicateurs RÉSULTATS
Pilier 1 IMPACT AUPRÈS DES BÉNÉFICIAIRES	✷ Plus de **3 000** Solar Home System (SHS) installés dans les villages ✷ Plus de **250 000** bénéficiaires (personnes ayant accès à l'énergie grâce aux SHS)	✷ Près de **900** familles sont sorties de la pauvreté grâce aux SHS, grâce à des compléments de revenus (techniciens maintenance SHS, artisans, pêcheurs…) ✷ **700** enfants ont pu suivre des études secondaires grâce au SHS
Pilier 2 IMPACT SUR L'ÉCOSYSTÈME	Le pilote SHS (Solar Home System) a fait boule de neige : des dispositifs de ce type sont maintenant installés dans tout le pays (programmes IDCOL et Katiba). Des panneaux sont également installés dans les camps de réfugiés Rohingya du Bangladesh.	
Pilier 3 IMPACT COLLABORATEURS ENGIE (ou autres associations partenaires de la Fondation ENGIE)	Les collaborateurs du groupe ENGIE ont été associés au projet via un mécénat de compétences orchestré par l'ONG interne Energy Assistance France. Ils ont apporté leur soutien dans le choix de la solution technique.	

« Oh comme c'est beau…»

«On voit les étoiles briller.»

«On dirait qu'il pleure quand il dessine les étoiles…»

Des élèves face à La nuit étoilée de Van Gogh

« En un an le nombre de bénéficiaires a augmenté de 35%. Au-delà des chiffres, les enfants ont stimulé leur esprit critique et leur créativité. Ils ont instauré de nouveaux liens avec leurs parents et les enseignants. Et c'est ça l'essentiel.»

Bianca Ciampolini, Coordinatrice générale « Art en immersion »

ORGANISATION D'ATELIERS PÉDAGOGIQUES POUR LES ENFANTS, AVEC LA FONDATION CULTURESPACES : ART EN IMMERSION

✷ Enjeu : permettre à des enfants (6-10 ans) éloignés de la culture de s'ouvrir à l'univers artistique des grands peintres exposés à l'atelier des Lumières et aux Baux de Provence (Klimt en 2018, Van Gogh en 2019).

	Indicateurs ACTIONS	Indicateurs RÉSULTATS
Pilier 1 IMPACT AUPRÈS DES BÉNÉFICIAIRES	✷ **4 000** enfants bénéficiaires du programme en 2019 **+ 60 %** de bénéficiaires par rapport à 2018 Objectif 2020 : **5000** bénéficiaires ✷ **230** ateliers organisés en 2019 dans trois régions et 9 départements	Selon un sondage quantitatif réalisé auprès de 70 professeurs encadrants, les bénéfices apportés aux enfants ont été identifiés comme suit par ordre d'importance: culture générale, expression orale, sens de l'écoute et du partage, développement de l'esprit critique
Pilier 2 IMPACT SUR L'ÉCOSYSTÈME	Initialement déployé en partenariat avec les Académie de l'Ile-de-France, le programme a séduit en 2019 l'Académie d'Aix-Marseille. Par ailleurs, un partenariat de grande ampleur a été signé avec le ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse. Objectif: déployer le programme sur tout le territoire.	
Pilier 3 IMPACT COLLABO-RATEURS	Les bénéficiaires de certaines associations partenaires de la Fondation ENGIE (notamment NOC ! avec l'Institut Curie) ont bénéficié d'ateliers. Par ailleurs, certains collaborateurs du groupe ENGIE ont bénéficié d'invitations aux expositions organisés par l'Atelier des Lumières.	

120 PROJETS SUIVIS

CHIFFRES CLÉS 2019

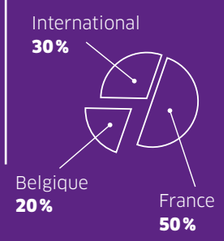
Répartition des projets

120
projets suivis en 2019

50
projets votés en CS et CA

480 000
bénéficiaires en 2019

Répartition géographique des projets



LE CONSEIL D’ADMINISTRATION

BERNARD GUIRKINGER

Vice Président de la Fondation ENGIE

Membre ENGIE au conseil de surveillance de la Compagnie Nationale du Rhône

Délégué Régional Grand EST du Groupe SOS

ADMINISTRATEURS EXTERNES

GILLES BŒUF

Président du Conseil scientifique de l'Agence française pour la Biodiversité

ALLAIN BOUGRAIN DUBOURG

Journaliste, président de la Ligue pour la protection des oiseaux

MARTINE BROUSSE

Présidente de la Voix de l'Enfant

CLAIRE CHAZAL

Journaliste, écrivain

ÉTIENNE DAVIGNON

Ancien Ministre d'État

XAVIER DARCOS

Ancien Ministre, Membre de l'Académie française

PR ALAIN DELOCHE

Professeur en médecine,

Président de la Chaîne de l'Espoir

CHRISTINE KELLY

Présidente de la Fondation K d'urgences

CHEKEBA HACHEMI

Présidente et Fondatrice d'Afghanistan Libre

ÉRIK ORSENNA

Écrivain, Membre de l'Académie française

EN TANT QUE REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

CATHERINE AILLERES

CGT

AURORE MARTIN

CFDT

WILLIAM VIRY ALLEMOZ

CFE CGC

EN TANT QUE REPRÉSENTANT DU FONDATEUR

TITULAIRES

GWENAËLLE AVICE-HUET

Directrice Générale Adjointe, en charge des Business Units France Renouvelables et Hydrogène, responsable de la Global Business Line Renouvelables et Directrice Générale de la Business Unit NORAM (Etats-Unis et Canada).

ANA BUSTO

Directrice Générale Adjointe en charge de la Communication et de la Marque

ANNE CHASSAGNETTE

Directrice de la Responsabilité Environnementale et Sociétale

PIERRE DEHEUNYNCK

Directeur Général Adjoint en charge des Ressources Humaines

JUDITH HARTMANN

Directrice Générale Adjointe, Directrice Financière

CLAIRE WAYSAND

Directeur Général par intérim

SUPPLÉANTS

LOÏC DEGRAS

Responsable des Relations Actionnaires Individuels et Salariés

CAROLINE ADAM PLANCHON

Directeur NewCorp

ALEXANDRE BRAILOWSKY

Directeur de la Responsabilité Sociétale

FLORENCE COPPENOLLE

Directeur Communication et Responsabilité Environnementale et Sociétale BU Benelux

SERGIO VAL

Directeur Financier adjoint en charge des Fusions et Acquisitions et des Marchés de Capitaux

VALÉRIE ALAIN

Directeur Institutions France et Territoires

EN TANT QUE PERSONNALITÉ QUALIFIÉE NE PRENANT PAS PART AU VOTE

DIRK BEEUWSAERT

ALAIN CHAIGNEAU

LES COMITÉS DE SÉLECTION

EN FRANCE

Le Comité de sélection français se réunit deux fois par an. Il examine et valide les projets de mécénat financier pour un montant inférieur à 150 000 euros, assure l'évaluation et le suivi des projets.
Il est composé d'experts du Groupe et de personnalités qualifiées qui apportent leur expertise et donnent de la richesse aux débats du comité :

ARMELLE ARROU
Chef de la section des événements spéciaux – Secteur des relations extérieures et de l'information du public – UNESCO

LAURENCE CUSSAC
Directrice de la coordination stratégique de la Fondation Agir Contre l'Exclusion **(FACE)**

CHEKEBA HACHEMI
Présidente et Fondatrice Afghanistan libre

MICHÈLE MEYZIE-DEBENEST
Ancienne Secrétaire générale de la Fondation SUEZ, ancienne Responsable des Relations Presse de SUEZ

STEFANIA PARIGI
Directrice de l'hébergement de la mission nationale d'appui à la résorption des bidonvilles

FRÉDÉRIC VERNHES
Consultant en philanthropie

EN BELGIQUE

Présidé par PHILIPPE VAN TROEYE, Directeur Général de la BU ENGIE Benelux, le Comité de sélection Belgique réunit des experts du Groupe ENGIE, mais aussi des personnalités extérieures comme :

JACQUES BORLÉE Entraîneur sportif
SIHAME EL KAOUAKIBI Fondatrice et Coordinatrice de Let's Go Urban
PIERRE KROLL Dessinateur et caricaturiste
PHILIPPE VAN CAUTEREN Directeur artistique du S.M.A.K.
ERIC VAN CUTSEM Professeur de médecine interne à l'université de Louvain
MARIANNE WAGNER Consultante Philanthropie

EQUIPE FONDATION ENGIE

PHILIPPE PEYRAT Délégué Général de la Fondation ENGIE
VALÉRIE VIGOUROUX Directrice des Projets Biodiversité et Climat
SANDRINE BARON BOISMAIGRE Responsable projets Acces à l'énergie
NICLE JOULIOU Responsable projets Enfance-Insertion par le Sport

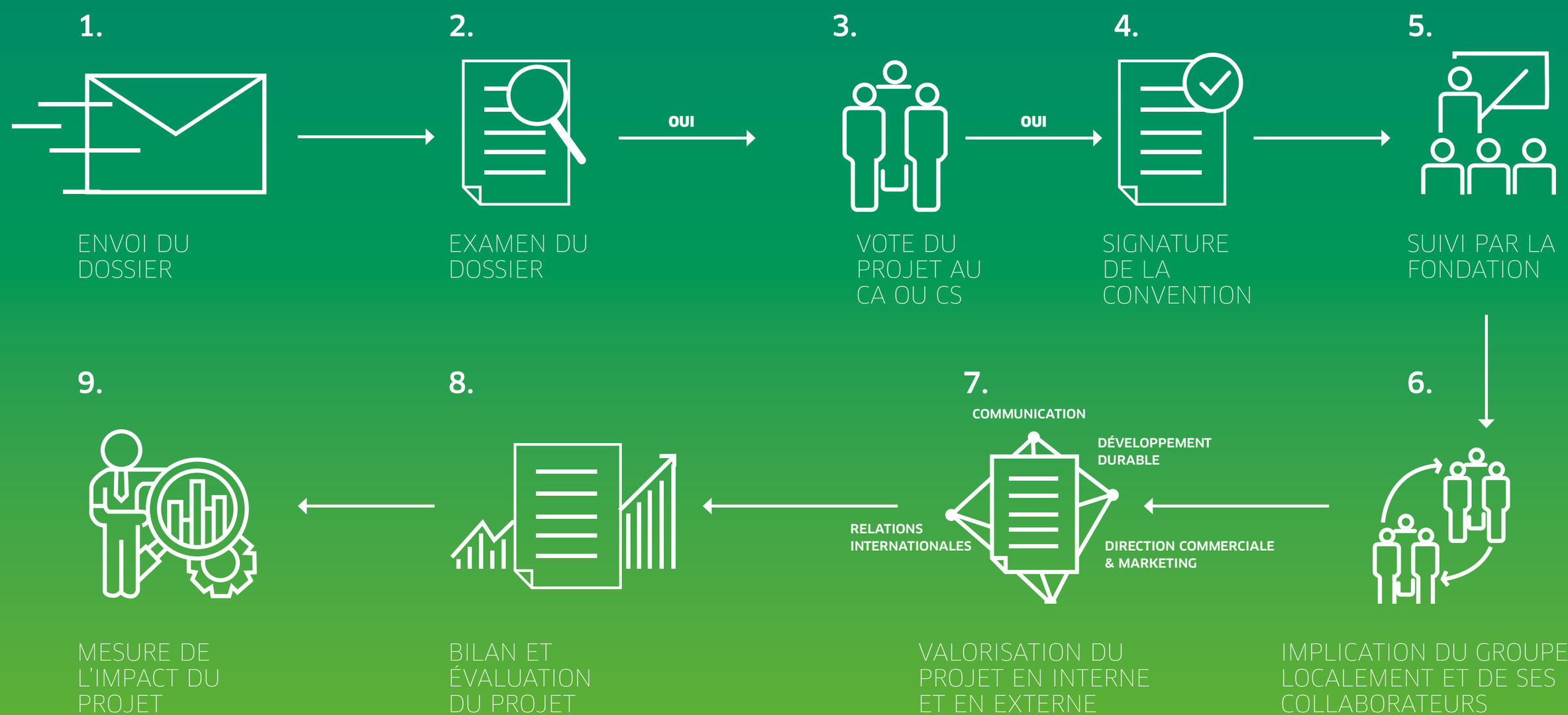
EN BELGIQUE

FLORENCE COPPENOLLE Chief Communication and Corporate Social Responsibility Officer Benelux
JACQUES SPELKENS Head of CSR Benelux
MATHILDE CHAPELIER Junior Corporate Responsibility Officer Benelux
CARINE DE BROUWER Senior CSR Officer Benelux

LA VIE D'UN PROJET

Quels projets soutenir, comment les accompagner, leur donner toutes les chances de réussite : cette double exigence guide la vie d'un projet au sein de la Fondation ENGIE. C'est aussi parfois aider ceux qui ne sont pas retenus pour leur ouvrir d'autres portes. En amont de nos comités de sélection, en lien avec les équipes du Groupe sur le terrain, c'est mieux connaître les porteurs de projets, s'assurer des conditions d'éligibilité (cohérence avec nos axes, innovation), évaluer et diagnostiquer les besoins (financements, mais aussi compétences, technologie, matériel…), faire un état des lieux des autres structures ou projets positionnés sur les mêmes thématiques et identifier ses atouts. Au-delà des dossiers, ce sont souvent les rencontres humaines qui sont déterminantes, les échanges qui permettent d'orienter au mieux les dossiers. Ces échanges nourrissent nos comités de sélection : les porteurs de projet viennent y présenter leurs engagements, mais aussi faire des points d'étape. Au-delà de leur caractère administratif, les conventions sont pour nous avant tout la feuille de route du partenariat ; l'animation de la relation du partenariat (informer régulièrement, échanger, évaluer…) est essentielle.

Philippe Peyrat
Délégué général de la Fondation ENGIE



Depuis 2005 Opération Pièces Jaunes avec l'AP-HP
Cette opération, dont Madame Brigitte Macron est présidente, a fêté ses trente ans en 2019. La Fondation ENGIE mobilise ses délégations régionales pour créer des animations visant à récolter plus de pièces. De plus, tous les collaborateurs du groupe en France sont invités à donner des pièces, grâce aux tirelires disposés sur les lieux de travail.

Depuis 2006 Association NOC ! Nous On Crée ! Arts plastiques à l'Hôpital
La Fondation Engie soutient l'atelier de l'Institut Curie depuis 2006.

Depuis 2006 Musée du Quai Branly Jacques Chirac
La Fondation soutient le musée depuis son ouverture en tant que Mécène Fondateur. Elle a notamment soutenu la création et l'animation du Jardin du Musée initié par le paysagiste Gilles Clément.

Depuis 2006 Chaîne de l'Espoir

La Chaîne de l'Espoir opère les enfants démunis atteints de maladies cardiaques. La Fondation la soutient au travers de deux projets majeurs : le Pavillon des Enfants à Dakar et le programme de formation des cardiologues du centre Festoc au Mali. Voir page 114

Depuis 2009 Fondation abbaye de Royaumont
Voir page 123

Depuis 2009 Opéra de Paris
Voir pages 72-73

Depuis 2010 Codegaz
Codegaz, ONG interne du groupe ENGIE, a fêté ses 30 ans en 2019. La Fondation ENGIE a accompagné Codegaz dans la réalisation de 11 projets d'accès à l'énergie pour tous, en Tanzanie, Inde, Egypte, Madagascar…

Depuis 2010 Energy Assistance France (EAF) et Energy Assistance Belgique (ABSL)
Voir pages 74-75

Depuis 2010 Friendship / Bangladesh
Voir pages 66-67

Depuis 2010 Valued Citizens Initiative (membre de La Voix de l'Enfant) / Afrique du Sud

✷ Soutien direct au Programme INSPIRE (Johannesburg & Pretoria), programme de Leadership pour des jeunes filles, sélectionnées par le Ministère de l'Education provincial avec l'approbation de VCI et d'ENGIE BU Afrique. Ces jeunes filles développent ainsi leur capacité de leadership afin de devenir de futures femmes leaders au sein de leur communauté : 7 100 jeunes filles bénéficiaires directes & plus de 56 000 bénéficiaires indirects grâce aux « INSPIRE Clubs »
✷ Soutien de la Fondation ENGIE avec le déploiement du Programme « Schools, Lights and Rights » : 6 500 lampes solaires portables distribuées et 5 500 états civils enregistrés.

Depuis 2010 Fondation Positive Planet
La Fondation ENGIE est mécène fondateur de la Positive Planet, fondation créée par Jacques Attali. Elle a soutenu de nombreux projets à l'international et en France, parmi lesquels :
✷ Entreprendre en banlieue (France)
✷ Micro-finance & Energie (Maroc et Egypte)
✷ Projet Tongwei pour la promotion de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables (Chine)
✷ Projet EnerGcare de distribution de matériel d'énergie renouvelable pour les bidonvilles (Afrique du Sud)
✷ Partenaire officiel des « Awards du Micro entreprenariat »
✷ Projet Sun Chili pour donner un accès à l'habitat et à l'énergie aux communautés des bidonvilles de Santiago (Chili)

Depuis 2011 Académie DIOMEDE

Le partenariat soutient le triple projet scolaire, sportif et éducatif de l'ACADEMIE DIOMEDE permettant à des jeunes de la 6ème à la Terminale de concilier parcours scolaire et pratique soutenue du football. La Fondation est également parrain du programme «Académie pour Elles».

Depuis 2011 IMPULSION 75
La Fondation apporte son soutien à la Classe Préparatoire à la Performance Professionnelle Par le Sport (C3PS), programme spécialement conçu pour des jeunes sportifs en situation de décrochage souhaitant reprendre leur scolarité ou intégrer une formation professionnelle

Depuis 2012 Institut de l'Engagement créé par Martin Hirsch
Voir page 113

Depuis 2013 Campus Open Unesco

Depuis 2013 Palais de Tokyo
La Fondation est mécène solidaire du Palais de Tokyo depuis 2013. Elle soutient le programme

Educalab : rencontres entre les jeunes placés sous mandat judiciaire et des artistes résidents, actions de médiation auprès d'enfants hospitalisés…

Depuis 2013 Gol de Letra / Brésil
Voir page 126

Depuis 2013 Sourires d'enfants (membre de La Voix de l'Enfant) / Laos

✷ Soutien de la Fondation ENGIE avec le déploiement du Programme « Schools, Lights and Rights » : 1 500 lampes solaires portables & un projet d'électrification d'une école (soit 500 bénéficiaires) : actuellement en cours de réalisation
✷ Cofinancement d'écoles, de centres de formation et de bâtiments permettant de développer des activités artisanales
✷ Dans la cadre du projet Schools Lights & Rights : distribution de 1 500 lampes solaires portables et électrification d'une école
✷ Une aide d'urgence accordée suite au cyclone en 2017

Depuis 2013 Musée du Mucem
La Fondation soutient ce musée depuis son ouverture (2013) en tant que mécène Bâtisseur. Elle s'est positionnée sur deux axes : la création et le développement du Jardin des migrations et le programme d'accès à la culture MIX
Voir page 120

Depuis 2015 Afghanistan Libre (membre de La Voix de l'Enfant) / Afghanistan
Voir page 110

En Belgique

La Fondation ENGIE a accompagné plus de 67 000 enfants et jeunes dans les trois régions de la Belgique depuis 2014. Zoom sur trois projets phare.

LE MUSÉE MAGRITTE

Un récital de poésie avec les enfants issus de l'immigration

La Fondation ENGIE est mécène fondateur du musée, qui a fêté ses dix ans en 2019. Elle accompagne plus spécifiquement le musée sur le programme pédagogique Sésame. Cette année, le projet visait à créer un récital de poésie, interprété par des étudiants du Conservatoire Royal de Bruxelles, à partir de textes entièrement écrits par des jeunes issus de l'immigration, dans le cadre des ateliers d'écriture des « Midis de la Poésie ».
IMPACT 1 500 enfants bénéficiaires

BEDNET

De l'enseignement à distance pour les enfants malades
Le projet soutenu par la Fondation ENGIE vise à offrir un accompagnement scolaire à des enfants souffrant de maladies graves, qui les obligent à séjourner très longtemps en milieu hospitalier. Grâce à l'enseignement à distance mis en place avec l'aide de la Fondation ENGIE, ils peuvent rester en contact avec leurs enseignants et camarades de classe. L'impact est doublement positif : moins de retard scolaire d'une part, et pour faire face à la maladie d'autre part.

IMPACT 2700 enfants dans 1319 écoles depuis le début du partenariat en 2013

TADA

Les enfants des quartiers à la découverte de leur vocation

L'Association ToekomstATELIERdelAvenir (TADA) propose un enseignement complémentaire, sur base volontaire, axé sur la motivation et orienté vers la société à des centaines d'enfants issus des quartiers socioéconomiquement défavorisés de Bruxelles. Chaque samedi de l'année scolaire – pendant près de trois ans –, les enfants participent à des séances pratiques assurées par des professionnels passionnés venant de différents secteurs du marché de l'emploi, qu'ils soient entrepreneurs, ingénieurs, cuisiniers ou journalistes.
IMPACT 150 enfants accompagnés, 3 centres à Bruxelles, 4 ateliers pratiques « énergie » en partenariat avec ENGIE. 40 bénévoles ENGIE.

COALITION

A plusieurs, on est bien plus fort. C'est le credo de la Fondation ENGIE. Catalyseur d'énergies, son rôle est d'orchestrer les coalitions pour faire jaillir des énergies nouvelles. Son ambition est d'impulser une dynamique où chaque projet donne vie à un autre. Beaucoup plus qu'un « financeur », la Fondation ENGIE est d'abord « créatrice de passerelles », capable de rapprocher les parties prenantes et de tisser des liens entre des univers qui n'ont pas toujours l'habitude de se côtoyer. Zoom sur quelques exemples emblématiques de « coalitions ».

« Les projets, pour réussir, doivent devenir collectifs »

Etienne Davignon,
président du musée BOZAR,
Administrateur de la Fondation ENGIE

Un Forum pour mettre fin au « plus grand silence de l'histoire »

« The History's greatest silence » - le plus grande silence de l'histoire - : c'est ainsi que Pramela Patten, représentante spéciale des Nations Unis, qualifie le scandale du viol comme « arme de guerre ». Les mots sont prononcés lors du Forum « Stand Speak Rise Up ! », organisé en mars 2019 à l'initiative de la Grande Duchesse du Luxembourg. L'idée de ce forum est d'abord née d'une rencontre, celle de Son Altesse Royale et du Prix Nobel de la Paix Denis Mukwege. Ensemble, ils ont souhaité offrir une plateforme d'expression à 50 « survivantes » victimes de viols.

Deux jours durant, ces dernières ont eu l'occasion d'échanger avec des acteurs de la communauté internationale, dont trois Prix Nobel de la Paix (Dr Denis Mukwege bien sûr mais aussi Nadia Murad et Muhammad Yunus). De nombreux partenaires de la Fondation ENGIE étaient également présents ou associés à l'événement, parmi lesquels Martine Brousse, présidente de La Voix de L'Enfant, Chékéba Hachémi, présidente de Afghanistan Libre et Yann-Arthus Bertrand, dont le film WOMAN était projeté en avant-première.

Du Luxembourg au Sud-Kivu

La Fondation ENGIE, principal donateur de l'événement, a souhaité démultiplier l'impact de l'action au-delà du seul Forum. Elle a décidé d'apporter son soutien au Dr Mukwege, en finançant l'achat de 400 panneaux solaires pour équiper les toits de son hôpital - l'Hôpital Panzi, au Sud-Kivu (RDC). Créé en 1999, cet hôpital a déjà « réparé » plus de 50 000 survivantes de viols de guerre. Les panneaux sont installés par les bénévoles de la Fondation Energy Assistance Belgique.

Enfin, la Fondation a d'ores et déjà initié des actions pour soutenir les prochains plaidoyers portés par l'association Stand Speak Rise Up ! créée à l'issue du Forum.

Pour en savoir plus sur les engagements de la Grande Duchesse du Luxembourg et du Docteur Denis Mukwege, voir chapitre Inspire, pages 92 et 94

« J'aimerais crier haut et fort que tant que je serais en vie, je serais toujours debout, je lutterais contre l'impunité et je dénoncerai mes agresseurs. Ils m'ont donné mille raisons de me haïr, mais ils m'ont surtout donné la force de me battre, pour moi, pour mes filles, pour les Burundaises et pour toutes les femmes du monde entier. »

Aline Munezero, l'une des 50 survivantes présentes lors du Forum

IMPACT

400

Nombre de panneaux installés sur l'hôpital Panzi du Docteur Denis Mukwege

400 000 citoyens mobilisés pour l'accès à la culture

Plus on est « coalisé », plus on est créatif. C'est un peu la philosophie de Make.org. L'ambition de cette plateforme est de recueillir les idées des citoyens sur différentes « grandes causes », puis de les mettre concrètement en place, avec l'aide d'acteurs associatifs, économiques et institutionnels. Cette démarche participative et collaborative est parfaitement en phase avec les valeurs de la Fondation ENGIE, qui a décidé d'apporter son soutien à la grande cause « accès à la cuture pour tous ».

Au total près de 400 000 contributions citoyennes ont émergé lors de la phase de consultation en ligne, qui s'est déroulée fin 2018. Un travail collaboratif a ensuite permis de trier les idées, sur le double critère de faisabilité et de consensus. Au final, six grandes idées ont été retenues et présentées le 12 décembre 2019, en présence du ministre de la Culture Franck Riester. Elles seront toutes mises en œuvre, grâce à un travail de co-construction impliquant aussi bien des institutions culturelles et éducatives, des médias, associations, fondations que des partenaires publics.

Objectif : 2 000 sites formés à l'accueil des publics éloignés de la culture

La Fondation ENGIE est plus particulièrement impliquée sur le projet « e-learning accessibilité + », aux côtés de la Fondation Accenture, autre mécène de Make.org. L'objectif est de concevoir des parcours e-learning, en vue de former les personnels des sites culturels à l'accueil des publics éloignés de la culture, en premier lieu les personnes handicapées. Partenaire de nombreuses institutions culturelles, implantées sur tous les territoires, la Fondation ENGIE jouera un rôle central d'animation du projet. Avec un objectif ambitieux à la clé : faire adhérer 2000 sites à la démarche e-learning.

UN PARTENARIAT EXEMPLAIRE

en phase avec les valeurs de la Fondation ENGIE

✷ **Une démarche innovante :** (plateforme numérique), des idées mises en œuvre en phase avec les nouvelles attentes et besoins des publics (dimension internationale, digitale, réseaux sociaux…)

✷ **Un impact indiscutable :** les six actions verront toutes le jour. Toutes sont assorties d'objectifs chiffrés ambitieux.

✷ **Des actions pérennes :** en cas de succès, les six actions retenues sont destinées à être généralisées et pérennisées.

✷ **Une dynamique collaborative et ancrée dans les territoires :** des porteurs de projet (associations/fondations, musées, partenaires publics comme l'Education nationale…) seront chargés de déployer les actions sur les territoires.

✷ **Un soutien dans la durée :** la Fondation ENGIE est partenaire du projet Make.org depuis le lancement de la consultation citoyenne en 2018. Elle accompagne la plateforme jusqu'en 2022, lors du déploiement sur le terrain des six actions citoyennes.

Sortie à l'Opéra pour les enfants des quartiers défavorisés

Plus de 2800 bénéficiaires d'associations soutenues par la Fondation ENGIE et l'Opéra national de Paris étaient présents à la représentation du ballet « Three of codes », à l'Opéra Bastille, le 14 juillet dernier.

« L'Opéra qui ouvre ses portes à 300 familles monoparentales. C'est extraordinaire et ça permet d'oublier des conditions de vie souvent difficiles », se réjouit Christine Kelly, directrice de K d'Urgence et administratrice de la Fondation ENGIE. De nombreuses associations soutenues par la Fondation ENGIE – La Fondation K'Urgence créée par Christine Kelly pour les familles monoparentales, La Voix de l'Enfant, l'Institut de l'Engagement, Fête le Mur, L'Académie de Football Paris 18… – ont pu offrir quelques instants magiques à des enfants ou des jeunes parfois malmenés par la vie.
L'idée de cette représentation du 14 juillet est née presque naturellement, en 2016.
« Nous cherchions avec l'Opéra de Paris, partenaire historique de la Fondation, une occasion de renforcer les liens entre l'opéra et les associations de protection de l'enfance soutenue que nous accompagnons », se souvient Philippe Peyrat, délégué général de la Fondation ENGIE. Depuis, l'Opéra ouvre ses portes tous les ans aux enfants des quartiers, à l'occasion au 14 juillet. Et en ouvrant ses portes, il change peut-être aussi leurs vies. Car, comme le dit joliment Martine Brousse, présidente de La Voix de L'Enfant, « quand on emmène les jeunes des quartiers à l'Opéra, l'effet est immédiat. Sur le trajet du retour, dans le métro, leur comportement n'est plus le même. Ils ont baissé d'un ton. Il faut montrer la beauté aux enfants ».
Voir aussi « Schools Lights & Rights » pages 64-65

Coalition au Palais de Tokyo

9 décembre 2019 : la Fondation ENGIE réunit quelques-uns de ses partenaires culturels dans un espace prêté par le Palais de Tokyo.
Tous n'ont pas pu venir, mais Le Louvre, l'Opéra de Paris, Beaubourg, le Palais de Tokyo, la Fondation Culturespaces, le Mucem de Marseille et le festival des escapades musicales d'Arcachon ont pu répondre présents.
L'objectif de la réunion est apparemment simple : permettre à chacun de mieux se connaître et se comprendre. Mais au-delà de la présentation des projets déployés avec la Fondation ENGIE, la rencontre a avant tout permis d'imaginer de premières pistes de collaboration et d'échanger sur les bonnes pratiques, en vue d'augmenter l'impact des actions en faveur de l'accès à la culture pour tous. Ont ainsi été évoqué l'idée de créer des « parcours culturels » au sein des territoires et en faveur des publics éloignés de la culture. L'idée de solliciter à plusieurs des partenaires institutionnels – à l'instar des Académies scolaires – a également émergé des débats. Ces premières pistes sont bien sûr des prémisses… Maintenant que la dynamique est créée, l'objectif est de caler une feuille de routes avec quelques actions simples à mettre en œuvre. Bien sûr, la rencontre est destinée à devenir un « rituel » annuel : car c'est dans la durée que se construisent les coalitions efficaces.

INSPIRE

Depuis sa création, la Fondation ENGIE a la chance d'accompagner des personnalités hors normes, prêtes à soulever des montagnes pour changer le monde, prêtes à surmonter tous les « impossibles » pour défendre les plus démunis. Rencontres avec quelques personnalités inspirantes.

Maria-Teresa, Grande Duchesse du Luxembourg

« La Fondation ENGIE est exemplaire dans son engagement humanitaire. Je suis impressionnée par la cohérence des actions, les compétences de l'équipe et par la qualité des personnalités siégeant au Conseil d'Administration »

La « petite sœur » des survivantes

Quand Marie-Teresa a quitté Cuba avec sa famille, elle n'était qu'une enfant. Depuis, elle n'a eu de cesse de vouloir s'engager auprès des plus démunis. C'est ce qui l'a poussé à entamer des études de sciences politiques à Genève. « Avant que je ne rencontre mon futur mari sur les bancs de Sciences Po, je n'aurais jamais imaginé qu'on m'appelle un jour « Son Altesse Royale ». Je ne savais qu'une chose : je voulais travailler dans l'humanitaire », raconte-t-elle. Après son mariage, elle s'est tout de suite demandé comment mettre son « statut » au service des plus déshérités.

Pas question pour elle de se cantonner à couper les rubans ou inaugurer des centres de charité, il lui faut changer le monde. Elle ne peut rester aveugle à la souffrance. Pour cela, très vite, elle décide d'apporter son aide aux projets les plus audacieux. Elle a été l'une des premières à croire au micro-crédit et à travailler avec Mohammad Yunus, « le banquier des pauvres », qui recevrait le Prix Nobel de la Paix en 2006. En 2018, elle fait une autre rencontre décisive, celle du Docteur Denis Mukwege, lui aussi Prix Nobel. « J'ai immédiatement été bouleversée par le travail qu'il accomplissait auprès des femmes violées, en RDC et partout dans le monde, se souvient-elle. Quand je l'ai rencontré, l'alchimie a été immédiate. Je lui ai demandé tout de suite comment je pouvais l'aider ». Il m'a répondu avoir besoin d'une plateforme pour donner une voix aux survivantes victimes de viol de guerre. C'est de là qu'est né le Forum Stand Speak Rise Up !, organisé en mars 2019 à Luxembourg et qui a rassemblé 50 survivantes de 17 pays différents. La cause peut faire peur à certains, la Grande Duchesse de Luxembourg ne cache pas que certains lui ont reproché d'aller trop loin… et qu'elle a dû essuyer des critiques. Qu'à cel a ne tienne : le bonheur qu'elle reçoit en retour vaut toutes les batailles, si rudes soient elle.

« Ces femmes sont des géantes de force et de courage. Je me sens si humble à leur côté. Elles m'appellent grande sœur… je leur réponds que c'est moi la petite sœur » : les mots de Son Altesse Royale vont droit au cœur. Et l'émotion est palpable quand elle raconte la journée passée avec ses « grandes sœurs », en marge du Forum : « Chacune a raconté son histoire. A la fin, nous pleurions toutes. Puis une femme a commencé à chanter, une autre a sorti son tambour. Après quelques minutes, nous nous sommes mises à rire et à danser. »

POUR EN SAVOIR PLUS

sur le Forum Stand Speak Rise Up !, voir chap. Coalition, pp. 84 et 85

Le Docteur Denis Mukwege, Prix Nobel de La Paix

Le « réparateur » des femmes

Ceux qui l'ont rencontré garderont toujours en tête son immense silhouette. Qu'il s'exprime avec force devant un parterre de chefs d'Etat à l'ONU ou qu'il prenne doucement la main d'une femme mutilée dans son hôpital Panzi au Sud-Kivu (RDC), il dégage une énergie et un charisme qu'il est difficile d'oublier. Lutter contre le « d ni d'humanité » que constitue le viol comme arme de guerre : c'est son combat… et c'est ce qui lui donne la force de soulever des montagnes. Depuis qu'il a fondé l'hôpital Panzi en 1999, il a opéré et guéri plus de 50 000 femmes violées. Toutes victimes des groupes armés qui se battent pour le contrôle des minerais de la région.
Le docteur est allé au-delà du bloc-opératoire. Car pour réparer les femmes, opérer ne suffit pas. Traumatisées, chassées de leur famille ou de leurs villages brûlés, il leur faut un refuge et un soutien psychologique. Le docteur Mukwege leur permet de se reconstruire, grâce à une démarche « holistique », intégrant des conseils juridiques, de la formation professionnelle ou la prise en charge des enfants.
Depuis des années, celui que l'on appelle le « réparateur des femmes » va encore plus loin. Il sillonne la planète pour faire entendre la voix des « survivantes », comme il les appelle. En dépit des tragédies auxquelles il est tous les jours confronté, il veut rester optimiste. Pour lui, « il est possible de reléguer les violences sexuelles au musée des horreurs du passé, elles peuvent disparaître de notre planète, disparaître de notre vocabulaire ». Pour peu d'agir et de leur donner une plate-forme d'expression. C'est ce qu'il a fait avec la Grande Duchesse du Luxembourg et la Fondation ENGIE, lors du Forum Stand Speak Rise Up !

POUR EN SAVOIR PLUS

sur le Forum Stand Speak Rise Up !, voir chapitre Coalition, page 84

Le père Pédro, Madagascar

« L'extrême pauvreté est une prison qui tue l'âme d'une personne »

Rendre l'espoir aux « vivants de l'enfer »

Impossible d'aller à Madagascar sans entendre de parler du père Pedro. Né à Buenos Aires, le père lazariste est malgache de cœur depuis des décennies. Depuis des décennies, il se bat pour redonner espoir et dignité aux plus déshérités, ces « vivants de l'enfer » qui tentaient de survivre dans une décharge quand il les a rencontrés. « Quand j'ai vu ces milliers de personnes dans les ordures, j'ai trouvé cela tellement révoltant et inhumain que je me suis dit qu'il fallait faire immédiatement quelque chose, raconte-t-il.
Trente ans après, à force de combat, de persévérance, le père Pedro a redonné le sourire aux habitants de l'enfer. Avec leur aide, il a construit une vingtaine de villages « en dur », qui hébergent plus de 20 000 personnes. Il a développé des coopératives, des lieux de travail, des centres de soin. Il a toujours refusé toute forme d'assistanat, parce qu'il a « trop de respect pour les gens ».

Des panneaux photovoltaïques pour les villages du père Pedro
Aider les plus démunis à prendre leur destin en mains, sans angélisme mais en privilégiant la responsabilisation : c'est valeur en complètement en phase avec celle de la Fondation ENGIE. La rencontre devait avec le père Pedro avoir lieu ! Elle s'est déroulée à l'été 2019, une convention de partenariat en est le fruit. La Fondation ENGIE a décidé de financer les panneaux photovoltaïques de trois terrains de sport installés dans les villages du père Pedro. « Le soir, les stades éclairés prendront des airs des places du village. L'idée est qu'ils deviennent le cœur des villages, des lieux de vie et de convivialité », explique Eric Bassac, président de Energy Assistance France. Cette ONG du groupe ENGIE va participer à l'installation des panneaux sur place.

Yann Arthus-Bertrand et Anastasia Mikova

« Avec Yann, nous pensons qu'en donnant la parole aux femmes, librement et sans tabous, nous pouvons contribuer à faire émerger une autre vision du monde. »

Anastasia Mikova

Un duo de choc pour porter la parole des femmes

D'un côté le photographe mondialement connu Yann Arthus-Bertrand, l'amoureux de notre planète bleue, qu'elle soit « vue du ciel » ou à hauteur d'homme. De l'autre la jeune reporter cinéaste, Anastasia Mikova, globe-trotteuse infatigable et polyglotte – elle parle le russe, le français, l'ukrainien, le polonais, l'anglais –.
Beaucoup de choses les séparent, mais ils partagent la même conviction : « Au moment où nous cherchons à réinventer l'avenir de l'espèce, toujours embourbée dans la haine, incapable de vivre en paix, c'est peut-être par les femmes que le changement profond pourrait arriver » Pour peu cependant qu'elles aient vraiment les moyens de s'exprimer ! Or, ce n'est pas toujours le cas, loin sans faut. Elles ont moins accès à l'éducation que les hommes – 75% des personnes analphabètes dans le monde sont des femmes –, elles ont moins accès aux postes de pouvoir – moins de 10% des pays sont dirigés par des femmes –. En lançant le projet de film WOMAN, Yann Arthus-Bertrand et Anastasia ont d'abord voulu répondre au « besoin urgent des femmes de parler, sans tabous et librement. » Leur film-fresque a tout d'une œuvre titanesque : deux ans de tournage dans cinquante pays, des centaines de milliers d'heures de rush, 4000 femmes interviewées. Au-delà de la diversité des cultures, des sensibilités, des parcours, leur voix mêlées « contribuent à faire émerger une autre vision du monde », plus harmonieuse, plus douce. Pour la Fondation ENGIE, soutenir ce film, c'est donner la parole à la moitié trop souvent oubliée de l'humanité. Le partenariat s'est presque imposé comme une évidence, d'autant que le combat aux côtés des femmes est au cœur des engagements de la Fondation ENGIE. Les recettes du film serviront à former des femmes aux métiers de l'image et du journalisme. Le pari étant de leur donner les moyens d'accéder à des postes à responsabilité dans les médias… et de mieux faire entendre leur voix !

RDV AVEC D'AUTRES PERSONNALITÉS INSPIRANTES

- **Runa Khan, présidente de l'ONG Friendship, pages 130 et 135**
- **Allain Bougrain-Dubourg, président de la Ligue de Protection des Oiseaux, administrateur de la Fondation ENGIE**
- **Gilles Bœuf, président du Conseil scientifique de l'Agence française pour la biodiversité, administrateur de la Fondation ENGIE page 131**
- **Chekéba Hachémi, présidente d'Afghanistan Libre, administratrice de la Fondation ENGIE, pages 132 et 135**
- **Martine Brousse, présidente de La Voix de l'Enfant, page 132**

Jacques Attali, président de Positive Planet,

« Nous sommes à un tournant technologique. Les conditions existent pour donner accès à l'énergie pour tous, sans que cela soit nocif pour le climat. »

Jacques Attali

Visionnaire et positif

Economiste, écrivain, conseiller, enseignant… : Jacques Attali jongle avec les métiers et les statuts, toujours avec le même talent. Mais quel que soit le costume endossé, il reste toujours visionnaire, généreux et résolument positif.
C'est d'ailleurs autour du concept d'économie positive, qu'il a créé, il y a vingt ans, la Fondation Positive Planet. Son ambition : créer un monde meilleur pour les générations futures, en misant sur l'économie positive pour autonomiser les populations les plus fragiles, partout dans le monde.
La rencontre avec la Fondation ENGIE s'est faite dès la création de Positive Planet, dont la Fondation est mécène fondateur. Une rencontre d'autant plus naturelle que Jacques Attali partage les préoccupations de la Fondation ENGIE sur les enjeux liés à l'accès à l'énergie pour tous. Comme il le disait lors d'un forum « Positive Economy », « il y a une apparente contradiction entre l'objectif d'amélioration du climat et l'objectif de lutte contre la pauvreté. Or, il est urgent de réconcilier les deux et de donner à tous une énergie sans nuire au climat ».
Cette « réconciliation des objectifs » est à l'œuvre dans nombreux des projets de la Fondation Positive Planet, dont certains sont co-développés avec la Fondation ENGIE, notamment en Chine, au Chili ou en Afrique.

Plantu, dessinateur et président de la Fondation Plantu

« Réaliser cette exposition à Molenbeek, ça a été un symbole. Quand la bourgmestre m'a demandé de faire des rencontres avec les jeunes de la commune, j'ai sauté sur l'occasion. » **Plantu**

L'humour et l'art pour lutter contre l'exclusion

Seule l'éducation peut vaincre la barbarie (et le rire aussi) : ce pourrait être le credo de Plantu. C'est en tous cas la raison d'être de son association « Cartooning for Peace », créée en 2006 suite à une rencontre avec le secrétaire général de l'ONU Kofi Annan. Cette association, qui regroupe des dessinateurs de presse du monde entier, mise sur la valeur pédagogique du dessin de presse pour dénoncer les intolérances.

Avec Cartooning for Peace, Plantu multiplie les interventions en écoles, notamment dans celles « où il y a une vraie urgence pédagogique à réinventer, car il y a une montée de l'antisémitisme, de l'islamophobie et un déficit de conversation ». En 2016, dans la foulée des attentats de Paris et Bruxelles, il décide qu'il faut encore aller plus loin et créé la Fondation qui porte son nom. Le but de cette fondation est de lutter contre les exclusions et de sensibiliser les enfants et adolescents français et belges à la lutte contre l'intolérance, grâce à la création artistique. « Une urgence à l'heure où nos démocraties se fragilisent ». La rencontre avec la Fondation ENGIE s'est faite en novembre 2017, lors de l'exposition Traits d'union organisée par la Fondation Plantu dans le quartier de Molenbeek, à Bruxelles. La Fondation ENGIE a alors décidé d'apporter son soutien à Plantu, en aidant notamment à l'organisation d'activités dans les écoles. Le partenariat a aussi permis d'accueillir 1000 enfants le 3 mai 2019, dans le cadre de la journée de la liberté d'expression au musée BOZAR de Bruxelles. Plantu est également intervenu devant 300 jeunes à l'occasion du CAMPUS Unesco sur la liberté d'expression et devant les collaborateurs d'ENGIE au siège.

Quant à Plantu lui-même, il reste fidèle à son personnage : toujours disponible, toujours généreux, toujours prêt à donner de son temps et de son talent. Même au plus fort de la crise du Covid, il n'a pas hésité à dégainer son crayon pour effectuer quelques dessins pour la Fondation ENGIE.

INNOVATION

Utiliser des techniques de pointe et valoriser des expérimentations sociales inédites, voire audacieuses : cette démarche est au cœur des valeurs de la Fondation ENGIE. Pas question pour autant de valoriser l'innovation pour l'innovation. Celle-ci n'a de sens que si elle se met au service des plus démunis, avec un impact fort sur la « vraie vie » des bénéficiaires.
Pas question non plus d'expérimenter pour le plaisir d'expérimenter. Si la Fondation ENGIE offre l'opportunité à ses partenaires de « tester » des idées neuves, c'est pour mieux qu'elles se déploient, à grande échelle, une fois qu'elles ont montré leur pertinence et viabilité.

Question d'impact, encore et toujours…

« La Fondation ENGIE nous apporte beaucoup plus que de l'argent. Elle nous donne la possibilité d'être audacieux et de tester des dispositifs nouveaux. »

Christine Laconde, directrice générale de Samu Social de Paris, partenaire de la Fondation ENGIE depuis 1994

Innover pour favoriser l'accès à l'énergie pour tous

« Ici l'achat de l'essence est très difficile, et il nous manque de l'eau à boire. On est obligé de traverser le fleuve pour aller acheter l'eau à Brazzaville. À chaque fois, partir et revenir, c'est beaucoup de dépenses. Nous sommes dans la joie que le village progresse avec ce projet. On va aussi pouvoir garder les poissons au frais et les vendre sur place. Ici, il n'y a pas d'hôpital, on aimerait avoir un centre de santé. Et pour les jeunes, au lieu de les voir traîner, on serait content qu'ils puissent avoir une formation professionnelle sur le site du projet. »

Françoise Matondo, habitante de Loubassa

Avec Pot@Mai, en République du Congo

Energie verte pour 3000 villageois isolés

A Loubassa, près de Brazzaville, une énergie verte produite grâce à une hydrolienne va permettre de fournir de l'eau potable, de conserver le poisson et de fournir des services essentiels aux communautés locales. Une première en Afrique imaginée par l'association Pot@mai.

A une dizaine de kilomètres de Brazzaville, au Congo, dans une région rurale où 90 % de la population n'a pas accès à l'électricité, la Fondation et ses partenaires développent un projet qui vise à apporter aux communautés et à l'économie locale les services essentiels grâce à une énergie totalement verte produite localement. Lancé en 2018 par l'association Pot@mai, le projet arrive à terme. Une hydrolienne flottante de 10 MW a été conçue et fabriquée près de Lyon. Installée sur le fleuve Congo, elle produira une énergie verte qui alimentera une « unité de services essentiels » (USE) destinée aux communautés de trois villages locaux qui ont aidé à définir les services vraiment nécessaires : l'eau potable, qui nécessite aujourd'hui d'importants déplacements, puis la lumière et l'énergie pour développer l'économie locale (transformation et conservation des produits de la pêche et de l'agriculture, alimentation des équipements des artisans…). Le chantier de l'USE, construite en matériaux locaux par des artisans locaux, s'est achevé fin 2019 et l'énergie devrait arriver cette année à Loubassa.

IMPACT

- **300** villageois bénéficiaires
- **100 MWh** d'énergie verte par an

Avec Codegaz à Madagascar

Energie verte pour 3000 villageois isolés

L'installation de biodigesteurs dans les communautés rurales permet de recycler les déchets agricoles et d'obtenir une énergie bon marché, en diminuant le recours au charbon de bois pour les usages domestiques et aux engrais chimiques pour les cultures. Un projet développé en partenariat avec Codegaz.

Pour plus de 90 % de la population malgache, le bois et le charbon de bois sont la principale, voire la seule, source d'énergie pour la cuisine, la lessive, le chauffage. Les fumées nocives dégagées par les foyers font des dizaines de milliers de victimes chaque année tandis que la déforestation est l'une des plus inquiétantes au monde : Madagascar a perdu près de 50 % de ses forêts depuis les années 50. Les énergies alternatives sont donc un enjeu majeur pour préserver la santé humaine et l'environnement.

Dans la région de Fianarantsoa, sur la fameuse Nationale 7 qui traverse la grande île, la Fondation soutient un projet développé par Codegaz, l'ONG interne d'Engie, pour installer dix biodigesteurs dans des communautés agricoles. Alimentés par des déchets organiques (principalement les bouses du bétail), ces équipements permettent de produire par fermentation un biogaz proche du gaz naturel qui est ensuite utilisé par les familles pour la cuisine et l'éclairage. Les digestats (résidus de la fermentation) sont ensuite utilisés comme engrais pour les cultures et diminuent fortement le recours aux engrais chimiques. Depuis 2014, Codegaz a déjà installé plus de 80 de ces équipements dans le pays. Le projet en cours vise à la fois à construire les installations et à former les populations à leur fonctionnement et à leur maintenance en autonomie.

« Avec le biogaz, je consomme beaucoup moins de charbon de bois (…). Le biodigestat c'est beaucoup mieux que l'engrais qu'on utilisait avant, les plants de riz poussent plus vite qu'avant et la récolte est plus abondante. »

Jacqueline Rasoanandrasana, utilisatrice du biogaz à Madagascar

IMPACT

Le biogaz est beaucoup plus qu'une énergie verte. C'est un levier pour déployer une économie circulaire vertueuse permettant :
- d'améliorer la santé des bénéficiaires
- de diminuer la facture énergétique
- de lutter contre la déforestation
- de diminuer le recours aux engrais chimiques

Autres projets d'accès à l'énergie pour tous :
- Schools Lights & Rights pages 64-65
- Friendship page pages 66-67
- Energy Assistance pages 74-75

Innover pour encourager l'éducation

Avec Afghanistan Libre dans les provinces du Panjshir et de Kaboul

Former les jeunes filles au numérique

Partenaire de l'association Afghanistan libre depuis 2015, la Fondation Engie soutient des actions visant à renforcer l'éducation des jeunes filles dans les régions du Panjshir et du Paghman. Après avoir participé à électrification de 13 écoles, la Fondation ENGIE a financé un projet de « classes digitales ». Objectif : former les jeunes filles au numérique.

Former des adolescentes au digital, dans des villages où neuf femmes sur dix ne savent pas lire, avec des Talibans qui n'ont pas baissé la garde : le projet est plus qu'innovant… Il est « extraordinaire », pour reprendre l'adjectif de Chékéba Hachémi, présidente de l'association Afghanistan Libre.
Celle que l'on appelle parfois « l'insolente de Kaboul » vit à Paris, depuis qu'elle a fui son pays, l'Afghanistan, alors qu'elle n'était qu'une enfant. Elle retourne tous les ans dans sa terre natale, pour suivre les projets qu'elle a mis en œuvre avec son association. Mieux que quiconque, elle sait combien qu'il faut « batailler pour que les jeunes filles soient formées ». Pour elle, ce combat s'impose comme une évidence. « Je vis aujourd'hui du bon côté de la barrière, question de chance. Si j'étais restée là-bas, j'aurais aimé avoir une Chékéba qui s'occupe de moi ».

Une chose est sûre : les 600 jeunes filles formées chaque année dans le cadre des classes digitales voient leur avenir plus radieux après avoir suivi les trois ans de formation. Elles ont appris à coder et certaines envisagent même de poursuivre leur formation à l'université. Ce devrait bientôt être chose possible : des partenariats avec des universités IT du Panshir et de Kaboul sont en cours de négociation.

IMPACT

- **600** étudiantes de 15 à 17 ans formées sur trois ans, 70% de réussite à l'examen
- **5** classes pilotes, dont une ouverte en 2019 dans la province de Kaboul
- Projet primé en 2019 dans le cadre des Trophées « La France s'engage » (seul projet « hors France » jamais primé)
- Les salles digitales ont fait l'objet d'un reportage lors d'un JT de France 2

« Avant, les petites filles du village étaient rarement autorisées à suivre l'école. Celles qui le pouvaient devaient faire un long trajet avant d'arriver. Maintenant, grâce à Afghanistan Libre, nous avons une école au village. J'ai la chance de faire partie des classes digitales. Je progresse, je suis maintenant capable de parler anglais, de travailler avec un nombre important de logiciels. Mon espoir ? Devenir économiste. Je sais que l'anglais et l'informatique seront essentiels pour atteindre cet objectif. » **Ogay, élève d'une classe digitale**

Avec Teach for Belgium

Libérer le potentiel des enfants défavorisés

« J'ai grandi à Molenbeek, j'ai vécu le manque de moyens. Mais j'ai eu la chance d'avoir des parents qui ont toujours cru en mon potentiel. Après mes études, j'ai eu envie de donner à mon tour. Je me suis engagé avec Teach For Belgium. Tous les jours, j'ai à faire à des enfants qui pensent ne pas pouvoir faire d'études ; ils se convainquent que ce n'est pas leur « destinée ». Pourtant, ils ont tous un potentiel insoupçonné. Il suffit souvent de croire en eux pour révéler ce potentiel. »

Badredine, Master bio ingénieur, professeur de sciences à Bruxelles

Former des jeunes diplômés talentueux à devenir professeurs dans les écoles « à indices socio-économiques faibles » : c'est le projet de Teach for Belgium, reconnu comme « projet pilote » par le ministère de l'enseignement en fédération Wallonie-Bruxelles. Le programme est soutenu par la Fondation ENGIE depuis ses débuts, en 2013.
Les élèves des écoles partenaires de Teach for Belgium ont en moyenne un retard d'apprentissage de trois ans par rapport aux élèves des écoles favorisées. Pour réduire cette « iniquité scolaire », Teach for Belgium mise sur l'exigence. Les jeunes professeurs viennent des meilleures universités. Et les élèves sont poussés « à aller jusqu'au bout de leur talent ».

IMPACT

95
écoles partenaires et 38 000 bénéficiaires depuis 2013

90 %
des écoles satisfaites

Avec l'Institut de l'Engagement, en France

Une seconde chance pour les jeunes

Créé et dirigé par Martin Hirsch, l'Institut de l'Engagement a une démarche résolument innovante. Il donne une seconde chance à des jeunes qui n'ont pas fait les « bonnes études », mais qui possèdent cependant un fort potentiel. L'Institut trouve ces « perles rares » en identifiant ceux qui, durant leur service civique ont su s'engager, innover et réussir. Elle les accompagne ensuite dans leur projet de reprise d'études ou de création d'activité. La Fondation ENGIE apporte son soutien en finançant des bourses pour les jeunes filles qui suivent le parcours proposé par l'Institut.

IMPACT

70
bourses distribuées à des jeunes filles

90 %
de succès pour les lauréates, quelle que soit le parcours : validation d'une année d'étude, CDD supérieur à 6 mois ou CDI, progression de la création d'activité

« Dans notre système français cadenassé, si un jeune rate une marche, il risque de rencontrer des barrières pour se construire un avenir à la hauteur de son potentiel. »

Martin Hirsch, président de l'Institut de l'Engagement, également à la tête de l'AP-HP.

Innover pour prendre soin des plus fragiles

Avec la Chaine de l'Espoir au Mali et au Sénégal

Former les cardiologues à Bamako, accueillir les enfants malades à Dakar

Redonner un cœur tout neuf aux enfants africains souffrant de malformation cardiaques : c'est la mission de la Chaîne de l'Espoir, que la Fondation ENGIE accompagne depuis de nombreuses années.

Aujourd'hui, la Fondation apporte son soutien à deux projets de l'association :
✷ Elle participe au financement de la formation des médecins et cardiologues qui travaillent avec la Chaîne de l'Espoir à l'hôpital de Bamako. Ces docteurs ont réalisé plus de cent opérations à cœur ouvert depuis 2018. Inimaginable il y a encore quelques années !
✷ Elle poursuit son engagement auprès de la Maison des enfants à Dakar, unique structure pré et post-opératoire dédiée à la cardiologie pédiatrique en Afrique. Après avoir permis sa construction, elle finance désormais 100% de la prise en charge médico-sociale de dix enfants par an, venus des provinces lointaines pour se faire soigner.

« Les French doctors appartiennent au passé. Aujourd'hui, ce sont des cardiologues africains qui opèrent les enfants sur place. »

Alain Deloche, fondateur de La Chaîne de l'Espoir, administrateur de la Fondation ENGIE

IMPACT

500
enfants accueillis caque année dans la Maison des Enfants à Dakar

30
cardiologues, médecins et professionnels de santé formés à Bamako. Les trois premiers cardiologues maliens ont été formés dans le cadre de ce dispositif

Avec le Samu Social de Paris

Un lieu pour les femmes sans abri

Totalement rénovés, les « Bains-Douches de Charenton », à Paris, sont exclusivement réservés cinq après-midi par semaine à l'hygiène et aux soins des femmes en grande exclusion. C'est le premier centre de ce type à Paris.

En dix ans, le nombre de femmes sans abri a doublé à Paris. Particulièrement vulnérables car vivant dans la rue, elles sont dans leur grande majorité victimes de violences. Pour pallier au manque de lieux d'accueil, le Samu social de Paris, partenaire de la Fondation depuis 1994, a créé ce centre de soins et d'hygiène non mixte qui leur permet de se ressourcer dans un environnement sécurisant et convivial. Les Bains-Douches de la rue de Charenton, dans le XIIe arrondissement parisien, ont été entièrement remis à neuf pour leur proposer douches, sanitaires, lave-linge, fourniture de produits d'hygiène, soins médicaux, prévention, accompagnement social dans un cadre bienveillant… Inauguré au printemps 2019, ce lieu est désormais capable d'accueillir 300 femmes par mois.

« Il y a peu de lieux pour elles, ce sont souvent des lieux mixtes où elles ont parfois peur. L'idée de leur dédier un lieu où elles peuvent se ressourcer, se laver, prendre soin d'elles, c'est une petite bulle qui devrait les aider à pouvoir, un jour, monter une marche et changer de vie. »

Claire Lajeunie, réalisatrice de documentaires, marraine des Bains-Douches de Charenton

IMPACT

300
Des soins pour 300 femmes sans abris

Avec l'ONG ACTED en Ouzbékistan

Rendre la liberté aux femmes victimes de violences conjugales

En Asie Centrale, une femme sur trois est victime de violences au cours de sa vie. En l'absence de structures pour les accueillir, bon nombre d'entre elles n'ont d'autres choix que de rester sous le même toit que leur persécuteur. Acted innove pour leur rendre la liberté.

L'ONG Acted a l'habitude d'intervenir dans l'urgence, dans des zones souvent dangereuses ou difficiles d'accès. Elle n'a pas hésité une seconde avant d'apporter son soutien à deux refuges spécialement dédiés aux femmes victimes de violences en Ouzbékistan, près de Samarkand et de Boukhara.
Outre les soins de santé et de première urgence, les centres proposent des formations à l'entrepreneuriat. L'objectif est simple : aider les femmes à lancer une activité artisanale ou commerciale et à gagner ainsi leur indépendance. Certaines « survivantes » sont devenues de véritables « role models » allant jusqu'à créer des emplois pour d'autres femmes en souffrance. La Fondation ENGIE a décidé d'apporter son soutien au projet depuis 2019.

IMPACT

- **500** femmes à risque ou victimes de violences domestiques bénéficient d'un service de consultations
- **100** femmes sont accueillies dans un centre d'hébergement, dont certaines reçoivent une aide financière pour démarrer un projet générateur de revenus

« Je peux penser à ma vie maintenant. Mon rêve est d'aider le refuge en mettant en place un service de blanchisserie qui peut créer des emplois pour les femmes vulnérables. »

Orzigul, ancienne réfugiée au camp de Samarkand

Avec Caméléon aux Philippines

Le cirque pour reconstruire des vies

Introduire l'apprentissage du cirque dans un centre d'accueil pour jeunes filles victimes de viol : l'idée peut dérouter. Quelques années après la mise en place, le verdict est sans appel : ça marche !

« El Cirquera de Chameleon », c'est le nom de la troupe de cirque de CAMELEON. Les jeunes filles jonglent, font « rolla bolla » ou jouent les funambules. Elles éclatent de rire, saluent et font le show lors de spectacles qu'elles donnent dans les lieux publics (centres commerciaux, écoles, villages) et peuvent ainsi promouvoir les droits des enfants. Rien ne laisse supposer qu'elles ont vécu un drame. Pourtant, elles ont toutes été victimes de violences sexuelles avant d'être hébergées dans l'une des trois maisons d'accueil de CAMELEON situées sur les îles de Panay et de Negros. Créé en 1997, cette association accueille actuellement plus de 70 jeunes filles philippines au destin brisé. A force de soin, de patience et d'imagination, les jeunes filles reconstruisent petit à petit leur vie. Le cirque fait partie intégrante de la thérapie de reconstruction, comme l'explique Laurence Ligier, Fondatrice de CAMELEON : « grâce au cirque, les jeunes filles se transforment à l'image du caméléon. Elles redeviennent fières de leurs corps et retrouvent de l'estime pour elles-mêmes ».

« Le centre est comme ma deuxième maison, il a représenté un nouveau départ, une nouvelle vie, de nouveaux espoirs. Et le cirque m'a aidé à prendre conscience de mes capacités, de talents que j'avais mais que je n'exprimais pas. »

Shaline

IMPACT

- **110** jeunes filles survivantes de violences sexuelles bénéficient d'un apprentissage à l'art du cirque

PLUS PRÈS DES TERRITOIRES

Lutter contre l'exclusion, les fractures territoriales, contribuer à l'insertion des enfants grâce à l'éducation, la culture et au sport : cette démarche est au cœur des engagements de la Fondation ENGIE, avec une exigence :la proximité et la mesure de l'impact des programmes soutenus. Pour renforcer l'impact de ses actions, la Fondation privilégie des partenaires ayant une parfaite connaissance des spécificités et besoins sur les territoires. Zoom sur quelques projets.

Culture pour tous, partout

Marseille avec le Mucem

Ouvrir le musée sur les quartiers

A quelques centaines de mètres du Mucem à Marseille se trouve l'un des quartiers les plus pauvres d'Europe. Faire venir au musée les habitants les plus déshérités de la ville, les impliquer dans les projets, a été une priorité du MUCEM, dès sa création, avec le programme MIX. Mécène fondateur du Musée sur le volet jardin-biodiversité, la Fondation ENGIE a élargi son action en soutenant ce volet social.

Situé à quelques encablures de l'un des quartiers les plus pauvres d'Europe, le Mucem a, depuis son ouverture en 2013, toujours cherché à rapprocher la culture de ceux qui en sont le plus éloignés. « Nous effectuons un travail de fourmi auprès des centres sociaux des quartiers, derniers liens avec les habitants. Parfois, il faut dix rendez-vous pour déclencher une collaboration », explique Adrien Joly. Mais le travail de terrain paie. Aujourd'hui, un quart des visiteurs sont des Marseillais, issus de tous les quartiers, du plus riche au plus démuni.

Zoom sur le programme MIX
Mené avec le soutien de la Fondation ENGIE, le programme MIX est un projet participatif, monté chaque année avec les habitants des quartiers, en cohérence avec les expositions temporaires du musée. Lors de l'exposition « Après Babel, traduire », le Mucem a ainsi réalisé dans plusieurs quartiers une collecte de mots « intraduisibles » en français. Ce patrimoine linguistique a été valorisé au cœur même de l'exposition. Pour donner de la fierté aux habitants.

IMPACT

- **6 à 10** structures partenaires engagées chaque année
- **5** mois de travail de coproduction avec les centres sociaux
- **Plus de 350** participants par édition
- **2 à 7** journées de restitution, hors les murs et au Mucem. En 2019, plus de 4000 personnes ont visité le Mucem le jour de la restitution
- **148 700** followers MIX sur Facebook en 2019, 33 000 followers MIX sur Instagram

Ile-de-France, région de Lyon, Hauts-de-France avec Divertimento

Promouvoir la diversité par la musique avec Divertimento

Basé à Stains (93), l'ensemble Divernimento, qui réunit aujourd'hui 70 musiciens, a été créé par Zahia Ziouani, l'une des très rares femmes chef d'orchestre dans le monde. C'est aujourd'hui le premier opérateur privé de l'insertion par la musique.

Les équipes d'ENGIE Cofely ont été à l'origine du soutien du Groupe sur le territoire de Saint-Denis. La Fondation ENGIE a ensuite soutenu l'ambition de Divertimento d'élargir le périmètre de ses interventions ; pour amener la musique classique vers tous les publics et dans tous les territoires en France. La Fondation ENGIE aide notamment Divertimento à développer ses actions dans de nouveaux territoires, en Ile-de-France, dans la région lyonnaise et dans les Hauts-de-France. Sur chacun de ces territoires, le soutien comporte trois volets:

✳ **Les concerts de l'orchestre Divertimento :** entre 2017 et 2019, la Fondation a permis à 105 000 personnes d'assister aux concerts de la formation dans 42 villes

✳ **Les actions pédagogiques :** elles permettent à des enfants éloignés de la culture de découvrir l'univers de la musique symphonique, au travers d'ateliers ou de représentations organisés dans les écoles, associations, centres sociaux…

✳ **La pratique musicale amateurs et l'Académie Divertimento :** Divertimento développe de nombreuses actions pour développer la pratique de la musique, à partir de 7 ans. Les jeunes adultes les plus talentueux peuvent intégrer l'Académie Divertimento et devenir des musiciens professionnels. Les jeunes « Académiciens » bénéficient souvent d'aides pour s'insérer professionnellement et se faire connaître : les œuvres des étudiants en cursus de composition musicale sont ainsi par l'ensemble instrumental Densités 93.

IMPACT

- **81 3910** spectateurs, dans 42 villes et pour 31 concerts
- **18 220** bénéficiaires des actions pédagogiques
- **876** jeunes formés à la pratique musicale collective orchestrale
- **100 %** des enfants accompagnés améliorent leur « soft skills » : 25 % d'entre eux gagnent en confiance (meilleure expression orale…), 12% arrivent à se concentrer plus facilement
- **Plus de 180** coopérations avec les structures sociales et éducatives des territoires

Bruxelles avec Bozar

Cantania : chantez jeunesse !

Dans la capitale européenne, Bozar réunit des enfants issus de milieux défavorisés pour leur faire monter un spectacle sur la scène de la plus prestigieuse salle de spectacle du pays.

Cantania est un pari fou lancé il y a plusieurs années par Bozar (le Palais des Beaux-arts de Bruxelles) : réunir des centaines d'enfants venus de tous horizons et, en moins d'un an, monter avec eux un « spectacle de chant » autour d'une œuvre contemporaine et finir en apothéose lors d'un concert coproduit par l'Orchestre national belge sur la prestigieuse scène du Palais des Beaux-Arts…
Et ça marche. Chaque année, les enseignants d'écoles primaires de quartiers souvent défavorisés de Bruxelles, dont certains n'ont aucune expérience musicale, suivent des ateliers pour amener les élèves de leurs classes à chanter ensemble. Les classes apprennent ensuite une « cantate » composée et écrite spécialement pour le projet : l'an dernier, il s'agissait de Rue de la Liberté, un voyage musical à travers les différentes communautés des quartiers où se mêlaient blues, samba, rap, jazz, reggae… Au long de l'année, répétitions et visites du Palais des Beaux-Arts permettent de maintenir la motivation, jusqu'aux concerts finaux, dans une splendide salle de 1600 personnes pleine à craquer. Après cette expérience, les enseignants sont bien-sûr encouragés à continuer à faire chanter leurs classes…
Partenaire de Bozar depuis 2003, la fondation Engie s'est associée au projet pour lui permettre notamment de développer son volet social : le chant est un formidable outil pour améliorer la confiance en soi et favoriser un projet commun avec des enfants venus de tous les horizons.

IMPACT

600 élèves par an

18 écoles

Val d'Oise avec la Fondation Royaumont

Des écoliers à l'abbaye de Royaumont

Partenaire historique de la Fondation Royaumont, ENGIE et sa Fondation accompagnent ses actions de sensibilisation à l'art et au patrimoine en faveur du jeune public.

Fondée au XIIIe siècle, l'abbaye de Royaumont est depuis 1964 un centre culturel international. Dans le Val-d'Oise, elle accueille notamment musiciens et danseurs en résidence, organise des ateliers et des spectacles à vocation régionale, nationale et internationale. Partenaire depuis plus de dix ans, la Fondation ENGIE soutient particulièrement les programmes destinés aux enfants des communes et territoires proches de l'abbaye, partagés entre grands ensembles urbanisés et zones rurales du Val d'Oise, dans les communautés urbaines de Carnelles-Pays de France et Roissy-Pays de France. En 2018, grâce à son soutien, la Fondation a pu mener les projets suivants :
✷ les ateliers Carnelle Pays de France
✷ les spectacles pédagogiques pendant le festival 2018
✷ les ateliers scolaires et famille autour des jardins
✷ la Résidence de création conte musical «Récits fertiles aux jardins»
Au total, près de 7 000 élèves de la maternelle au CM2 ont pu participer aux ateliers, visites et initiations en 2019. Pour 2020, la Fondation a renforcé son partenariat en s'associant à un nouveau projet qui permettra d'associer 200 lycéens à la création de nouveaux jardins.

IMPACT

6 936 enfants accueillis en 2019

112 établissements scolaires

80 communes

ZOOM SUR LES ATELIERS CARNELLE

Le projet : ces journées d'ateliers de découverte et de visites « jeu parcours » représentent aujourd'hui le projet le plus important d'accueil qualitatif scolaire à l'abbaye de Royaumont, tant dans le nombre de classes accueillies que dans la fidélité des partenaires publics et privés engagés dans le cofinancement du projet, en premier lieu la communauté de communes Carnelle Pays de France qui favorise la venue croissante de classes du territoire rural environnant Royaumont.
14 ateliers différents de la maternelle au CM2 (contre 2 en 2017) : musique, patrimoine et métiers d'art (enluminures, taille de pierre…) , jardin médiéval, contes au jardins
Un nombre croissant de bénéficiaires Année 2017-2018 : 53 classes accueillies (sur un objectif de 48 !)
Année 2018-19 : 67 classes attendues
L'année 2018 a favorisé une intégration progressive des villes et écoles de la nouvelle intercommunalité **élargie à 20 communes au lieu de 10**

Culture pour tous, partout

Haut de France, avec le Musée du Louvre Lens

En voyage avec Homère

Organisé par le Louvre-Lens, avec le soutien de la Fondation ENGIE et de nombreux partenaires du territoire, Parc en Fête propose tous les étés un programme ludique, estival et familial à ceux qui ne peuvent pas partir en vacances. En 2019, la Grèce antique était à l'honneur, en lien avec l'exposition Homère du musée.

40% des Français ne partent pas en vacances, selon le Credoc. Le territoire de Lens, qui affiche un taux de pauvreté supérieur à 30%, est particulièrement touché. Acteur culturel majeur de la région, le Louvre Lens a décidé de créer un « événement festif » dans son parc, afin d'offrir un peu d'évasion à ceux qui ne partent pas. Initiés en 2017, « Le Parc en fête » ne cesse de prendre de l'ampleur depuis, allant jusqu'à accueillir plus de 26 000 personnes en 2019, avec un programme sur le thème de l'antiquité grecque, avec spectacles de gladiateurs et reconstitution des Jeux Olympiques à la clé.
La clé du succès ? Un partenariat étroit avec les acteurs du territoires, collectivités locales bien sûr, mais aussi associations et centres sociaux, ainsi que partenaires privés de la région. La Fondation ENGIE, déjà partenaire du musée, s'est montrée séduite par l'ambition du projet et par sa dynamique de co-construction.

La communauté de communes Euralens a ainsi recyclé un vieux bus – qui transportait les ouvriers des mines avant la fermeture – en piscine. Le RC Lens a participé à des animations foot. Les bénéficiaires des centres sociaux ont voté pour choisir les films des projections cinéma… La presse locale ne s'y est pas trompée : elle a largement fait écho de l'événement, tout au long de l'été !

IMPACT

- **26 500 visiteurs ayant participé à une activité, dont 80% en provenance du bassin minier, de Lens et Liéven. La plupart de ces visiteurs n'ont jamais poussé la porte du musée**
- **Plus de 100 retombées dans les médias régionaux, France 3 et La Voix du Nord en tête**

Saint Domingue avec Fiesta Clásica

Haendel à tue-tête

Créée en 2015, la Fondation Fiesta Clásica se consacre à l'enseignement de la musique classique aux enfants de la Ville Coloniale (intra-muros) de Saint-Domingue.

« Première ville du nouveau monde », la Ville Coloniale de Saint-Domingue, fondée par le frère de Christophe Colomb, est un joyau du patrimoine mondial. Mais derrière la beauté du décor se cache encore la pauvreté et des inégalités sociales très fortes. C'est ce qui poussé Corinne Bouygues à créer Fiesta Clásica en 2015, avec un objectif clair en tête : offrir un avenir aux enfants de familles défavorisées, en leur permettant de se former à la musique classique. Aujourd'hui, la Fondation Fiesta Clásica dispense des cours gratuits et quotidiens à 200 enfants. Elle anime également deux orchestres symphoniques : l'orchestre «Juvenil» pour les plus de 13 ans et l'« Infantil », pour les enfants de 8 à 13 ans. L'orchestre « Infantil » a été créé avec l'aide de la Fondation ENGIE qui a en outre permis l'achat d'instruments de musique de qualité pour les enfants. De quoi leur permettre de travailler l'Alleluiah de Haendel : c'est ce « classique » qui était au programme des répétitions l'an dernier. Les enfants ont pu le jouer lors du concert Fiesta Clásica qui s'est tenu en janvier 2020, dans l'église Nuestra Señora de la Mercedes, au cœur de la vieille ville.

IMPACT

- **200 enfants défavorisés suivent les cours gratuits de la Fondation Fiesta Clásica (objectif : 270 en 2020-21)**
- **136 enfants jouent dans les deux orchestres symphoniques de la Fondation**

Le sport, école de la vie

QUARTIER CAJU, NORD DE RIO-DE-JANEIRO AVEC GOL DE LETRA

L'inégalité n'est pas une fatalité

Promouvoir une société plus égalitaire dans l'un des pays les plus inégalitaires au monde, le Brésil : c'est le pari un peu fou des deux ex-stars mondiales du foot, Rai et Leonardo.

Quand Rai et Leonardo créent Gol de Letra en 1998, leur but est de mettre leur notoriété au service des jeunes les plus démunis, à Rio et Sau Paulo. Les insérer par le foot et leur donner accès à une formation professionnelle, c'est leur combat depuis plus de vingt ans. Aujourd'hui, l'association, reconnue comme « organisation modèle » par l'Unesco en 2001, accompagne 4600 jeunes par an.
La Fondation ENGIE est partenaire depuis plusieurs années. Elle a décidé en 2019 s'apporter son soutien à deux projets à destination de jeunes du quartier de Caju, au nord de Rio. Le premier projet propose de former les jeunes au métier d'électricien. Le deuxième projet offre permet à une sélection de jeunes « talents » de préparer le concours pour entrer à l'université. Sans l'aide de Gol de Letra, les portes de l'université leur étaient tout simplement fermées.

IMPACT

30
30 jeunes formés au métier d'électricien

30
jeunes accompagnés pour entrer à l'université (avec un taux de réussite de 80%)

« Aujourd'hui, j'ai la possibilité de suivre des études supérieures dans deux universités publiques de Rio de Janeiro avec une bourse complète. Ma carrière de sociologue a débuté en 2018, à la Fondation Gol de Letra, dans la salle pré-ENEM, avec cette volonté de lutter pour un monde meilleur et plus juste. »

Jessika, étudiante pré-ENEM

EN BRETAGNE AVEC L'ÉCOLE DE VOILE LES GLÉNANS

A l'école de la vie, à l'école de la voile

Le partenariat avec Les Glénans a permis à 420 jeunes de REP de découvrir les sports nautiques, au large de l'archipel des Glénan et de l'île d'Arz.

Les Glénans ont été créés après-guerre pour permettre aux résistants de « réapprendre la vie civile ». Soixante-dix ans après, la résistance est loin… mais l'association garde toujours la volonté d'insertion au cœur de son ADN. C'est pourquoi la Fondation ENGIE a décidé en 2019 de soutenir le programme « Les jeunes d'A bord ». Objectif : faire découvrir les sports nautiques – et les valeurs du « vivre-ensemble » - à des jeunes en pertes de repères, issus de collèges de REP situés dans les quartiers ou en zones rurales.
Ainsi d'avril à septembre 2019, 420 jeunes ont pu découvrir l'environnement marin, s'impliquer dans le partage des tâches, en mer comme à terre, tout en s'épanouissant dans le sport.

IMPACT

420
jeunes dans neuf collèges

2 100
journées de stage à la découverte des sports nautiques

LA FONDATION ENGIE PREND RENDEZ-VOUS AVEC L'AVENIR

La Fondation ENGIE entame un nouveau mandat et peut, plus que jamais, s'appuyer sur l'engagement de ses partenaires. Qu'ils soient écrivains ou cinéastes comme Erick Orsenna ou Yann Arthus Bertrand, responsables d'ONG comme Runa Khan, Chékéba Hachemi ou Martine Brousse, scientifiques comme Gilles Bœuf ou Allain Bougrain-Dubourg, médecins comme Alain Deloche, économiste comme Jacques Attali, ils accompagnent et inspirent la Fondation ENGIE depuis de nombreuses années.

A l'heure où le monde n'a jamais été aussi incertain, leurs regards offrent des perspectives pour dessiner l'avenir. A l'heure où l'homme a soudain pris conscience de son extrême vulnérabilité, **leurs voix mêlées invitent à se mobiliser pour relever les défis de demain, avec pragmatisme.**
Bien sûr, les collaborateurs du groupe ENGIE font aussi partie des forces vives de la Fondation, tant au travers leur engagement comme bénévoles que des besoins qu'ils font remonter du terrain, en direct des territoires, partout dans le monde.

Cinq défis pour le prochain mandat
Nous avons choisi de de retenir quatre défis pour notre prochain mandat. Des défis que nous aurons à cœur de relever, en restant fidèle à nos engagements et aux valeurs du groupe ENGIE et prenant soin de mesurer l'impact à long terme des projets.

- Revenir à l'essentiel
- Faire coalition
- L'inclusion sans exception
- Faciliter l'accès à la culture et l'éducation
- Renforcer les synergies avec les collaborateurs du groupe ENGIE

Prendre soin de la vie et de notre planète

Que vous inspire l'expression « revenir à l'essentiel » ?

Erik Orsenna, écrivain, membre de l'Académie française, administrateur de la Fondation ENGIE

Comprendre que nous dépendons des plus fragiles

« Les crises nous renvoient à notre fragilité. Dans un monde uni, vous dépendez des plus faibles. C'est par le plus faible – le monde animal par exemple - qu'arrivent les menaces. Il est essentiel de comprendre cela. L'idée d'une frontière entre l'environnement et nous est fausse. Si l'environnement va mal, comment les animaux peuvent-ils aller bien ? Comment l'homme peut-il aller bien ? C'est vraiment ce que Pasteur avait montré. Cette idée qu'on peut morceler la réalité vivante n'est pas seulement une idée fausse, c'est une idée qui peut être meurtrière. Je dirais aussi que revenir à l'essentiel, c'est retrouver le sens de la mesure, du temps, de l'espace. Depuis quinze ans, les êtres humains ont décidé de nier le temps et l'espace. Je crois qu'il est temps de revenir à plus de mesure. »

Jacques Attali, écrivain, économiste, président de la Fondation Positive Planet, dont la Fondation ENGIE est mécène fondateur

Miser sur l'économie de la vie

« Je crois que l'avenir du monde, c'est l'économie de la vie – j'entends par là les activités liées à la santé, à l'éducation, aux énergies propres, à l'agriculture, à la gestion de l'eau. Autrement dit, toutes les activités essentielles à l'homme. Je pense aussi que l'Afrique, que je connais bien, a de grands atouts pour devenir pionnière dans ce domaine. »

Runa Khan, fondatrice de l'ONG Friendship, partenaire de la Fondation ENGIE depuis 2010

Plus de respect et d'harmonie entre les hommes et la nature

Ce monde d'avant ne peut plus exister tel quel. Nous avons besoin non seulement de plus d'égalité entre les hommes, mais aussi de plus de respect et d'harmonie entre les hommes et la nature. Nous utilisons trop souvent cette planète comme un terrain de jeu, en oubliant que chaque être vivant a aussi droit d'y avoir sa place. Sans un monde plus équitable et harmonieux, cette pandémie, sous une forme ou une autre, continuera de nous revenir. Nous ne pouvons pas feindre l'ignorance et espérer survivre plus longtemps. De nombreuses organisations, de nombreux individus et certains gouvernements ont fait preuve d'une solidarité incroyable. C'est grâce à eux que nous pouvons avoir de l'espoir. Nous devons veiller à ce que la solidarité pèse plus lourd que les politiques isolationnistes. Je crois beaucoup à la philanthropie dans ce contexte. Les dons privés sont en forte hausse et c'est une excellente nouvelle. En effet, les fondations familiales ou les fondations d'entreprises permettent de réagir très rapidement en cas de crise. Cette flexibilité constitue un atout clé dans le contexte actuel, où ce chaque seconde peut avoir un impact sur toute la planète.

La crise du Covid l'a montré avec encore plus d'acuité que les projections sur le réchauffement climatique : notre vie sur terre ne tient qu'à un fil. Il suffit d'un virus ou de quelques degrés de plus pour tout remettre en cause. D'où l'urgence de revenir à l'essentiel, c'est-à-dire de prendre soin de la vie et de notre planète terre. Depuis plusieurs années, la Fondation ENGIE a placé le respect de la biodiversité et le déploiement des énergies propres au cœur de son action. Elle continuera à le faire durant son prochain mandat.

Allain Bougrain-Dubourg, président de la Ligue de Protection des Oiseaux, administrateur de la Fondation ENGIE

Repenser notre rapport au reste du vivant

« Si la question climatique est rentrée dans les consciences, celle du déclin de la biodiversité reste sur le bord du chemin. Or, c'est bel et bien la maltraitance que l'on a imposée à une faune sauvage déracinée est à l'origine du Covid-19. Ces viandes de chauve-souris, pangolin, serpent que j'ai si souvent filmées sur les marchés fantomatiques en Asie, en Afrique, en Amérique du Sud ou ailleurs, ce sont des bouillons de culture favorables, comme certains élevages en batterie, à l'épanouissement des virus. On ne devra pas oublier. On devra prendre le temps de penser notre relation au reste du vivant sur la planète, plus harmonieuse. »

Yann Arthus Bertrand, est président de la Fondation Good Planet. Il est co-réalisateur du film Woman, soutenu par la Fondation ENGIE

Repenser notre rapport au reste du vivant

« Si la question climatique est rentrée dans les consciences, celle du déclin de la biodiversité reste sur le bord du chemin. Or, c'est bel et bien la maltraitance que l'on a imposée à une faune sauvage déracinée est à l'origine du Covid-19. Ces viandes de chauve-souris, pangolin, serpent que j'ai si souvent filmées sur les marchés fantomatiques en Asie, en Afrique, en Amérique du Sud ou ailleurs, ce sont des bouillons de culture favorables, comme certains élevages en batterie, à l'épanouissement des virus. On ne devra pas oublier. On devra prendre le temps de penser notre relation au reste du vivant sur la planète, plus harmonieuse. »

Gille Bœuf, biologiste, président du Conseil scientifique de l'Agence française pour la biodiversité, administrateur de la Fondation ENGIE

Ne pas oublier notre dépendance à la nature

« Quand il y a beaucoup de biodiversité, tout s'équilibre. Quand elle s'effondre, la transmission des maladies s'accélère. On sait que globalement tout se passe beaucoup mieux dans les écosystèmes encore bio-divers, par exemple certains milieux, mieux gérés par les populations dites autochtones. Plus un système est bio-divers, mieux il résiste et mieux il se régule. S'il s'érode, les espèces opportunistes se régalent. Il faut donc arrêter de considérer la nature comme notre réservoir, notre ressource, exploitable à l'infini. En définitive, notre ennemi n'est pas le virus, mais nous-mêmes ! Et nous oublions en permanence notre dépendance à la nature. Rappelons-nous en permanence : nous sommes eau, sels et cellules ! Puisse un petit virus composé de seulement quinze gènes provoquer l'électrochoc collectif dont nous avons besoin… »

LA FONDATION ENGIE RELÈVE LE DÉFI

Dans son prochain mandat, la Fondation s'engage à :

- **introduire, pour chaque projet, au moins un critère d'évaluation lié à un enjeu de lutte le réchauffement climatique ou de protection de la biodiversité**
- **augmenter le pourcentage de projets intégrant une dimension de préservation de la biodiversité**

Démultiplier l'impact des projets

Pour préparer l'avenir, mieux vaut agir en groupe plutôt que s'épuiser en solitaire. C'est le crédo de la Fondation ENGIE, qu'elle met en oeuvre depuis de nombreuses années. A l'heure où les changements s'accélèrent, à l'heure où les défis se mondialisent, il est plus que jamais primordial de continuer à miser sur les réseaux, la co-construction et l'intelligence collective. D'autant que l'engagement de plusieurs acteurs autour d'un projet permet de démultiplier son impact.

Que vous inspire l'expression « coalition » ?

Chékéba Hachémi, fondatrice de l'ONG Afghanistan Libre, administratrice de la Fondation ENGIE

C'est vital dans le domaine philanthropique

« Ce que j'aime avec la Fondation ENGIE, c'est sa réactivité. Il existe une incroyable dynamique de co-construction entre les associations partenaires. Ca nous permet de réagir vite en temps de crise et de monter des projets aussi ambitieux que Schools Lights and Rights. Cette co-construction – ou ces coalitions comme vous préférez -, c'est ce qui manque aujourd'hui dans le domaine philanthropique, et c'est ce que la Fondation sait si bien faire. Bien sûr, tout cela est porté par des personnes, aussi bien au sein de l'équipe des permanents qu'au sein du Conseil d'Administration.
Cette capacité à construire et à s'impliquer ensemble, c'est aussi un garant de l'impact des projets. L'impact commence par la motivation et le tempérament des porteurs de projets. Plus il y a de porteurs impliqués, plus le projet va d'épanouir dans la durée. »

Martine Brousse, présidente de La Voix de l'Enfant, administratrice de la Fondation ENGIE

Les combats les plus durs ne peuvent pas se gagner seul

« Pour grignoter du terrain contre le mal et soutenir les plus déshérités, il faut faire coalition et se battre collectivement. Les Fondations ont un rôle de « passeurs ». Elles soutiennent, orchestrent, impulsent… mais ce sont les partenaires sur le terrain qui transforment. Sans ENGIE, il aurait été impossible de distribuer un million d'états civils en RDC ou des dizaines de milliers de lampes solaires dans les villages ruraux sans électricité. Mais sans l'implication des acteurs sur le terrain, c'était également mission impossible. Avec la Fondation ENGIE, chaque projet soutenu est d'abord une aventure humaine et collective… et cela doit continuer. »

Eric Bassac, fondateur de l'ONG Energy Assistance France (ONG interne au groupe ENGIE), directeur du développement zone Océan Indien au sein de la BU Collectivité du groupe ENGIE

C'est la clé pour pérenniser les projets

« Pour pérenniser les projets, il est primordial de travailler avec les acteurs sur place, que ce soient les communautés, les centres de formation ou les opérateurs publics. C'est cela « faire coalition ». Travailler en réseau permet en outre de nombreux petits « miracles ». Quand Energy Assistance France embarque les jeunes d'un lycée de Nice pour électrifier une école à Dakar, ça change bien sûr la vie des élèves au Sénégal. Mais la vie des jeunes Français est aussi bouleversée. Ils reviennent motivés, leurs résultats scolaires progressent et ils s'insèrent plus facilement dans la vie professionnelle. J'aimerais « faire coalition » avec le ministère de la Cohésion des Territoires et l'Education nationale pour développer ce type de projets. Car je suis persuadé que la solidarité internationale est aussi un facteur de cohésion des territoires. »

Alain Deloche, médecin, fondateur de la Chaîne de l'Espoir, administrateur de la Fondation ENGIE

Aider chacun à gagner en autonomie

« Le nombre de médecins formés est de plus en plus important en Afrique. Avant, ils cherchaient à quitter leur pays pour pratiquer en Europe ou aux Etats-Unis. Ils ont maintenant compris que l'herbe n'est pas plus verte ailleurs. Ils veulent juste avoir les moyens de pratiquer leur métier au pays. « Aidez-nous à rester », c'est le message qu'ils adressent à mon ONG et je suis heureux quand j'arrive à le faire. Les premières opérations à cœur ouvert menées au Mali par des médecins maliens ont ainsi été une grande fierté. Pour moi, la coalition, c'est ça. Permettre aux gens dans chaque pays de gagner en autonomie et d'avoir les moyens d'agir. »

LA FONDATION ENGIE RELÈVE LE DÉFI

Dans son prochain mandat, la Fondation s'engage à :

- **initier un projet transverse sur le modèle de Schools Lights and Rights**
- **intégrer la dimension « coalition » dans les critères d'évaluation des projets**
- **impliquer plus de collaborateurs, soit directement (bénévolat), soit indirectement (par exemple au travers d'appels au vote, d'interventions d'associations partenaires…)**

Avoir le courage de mener des plaidoyers pour tous et toutes les oublié.e.s

Que vous inspire l'expression « inclusion » ?

Anastasia Mikova, co-réalisatrice du film Woman, soutenu par la Fondation ENGIE

Donner la parole à la moitié de l'humanité que l'on entend le moins : les femmes

« Dans une époque complexe, où l'humanité donne parfois l'impression de foncer dans le mur, la vision des femmes est porteuse d'espoir. Ce qui se passe aujourd'hui est, en grande partie du moins, la conséquence des actes de ceux qui ont dirigé la marche du monde jusqu'à présent, à savoir les hommes. Dans ce contexte, il est important de « redonner » la parole à la moitié de l'humanité que l'on entend le moins. Aucune inclusion ne peut s'envisager en dehors de cela. »

LA FONDATION ENGIE RELÈVE LE DÉFI

Dans son prochain mandat, la Fondation s'engage à :

- **soutenir une majorité de projets portés par des femmes ou incluant une aide aux femmes ou à la famille**
- **considérer avec une attention particulière les plaidoyers ou projets dont les bénéficiaires sont « oubliés » de la philanthropie**

Soutenir des actions dans les zones d'Afghanistan désertée des ONG, défendre des droits des femmes victimes de viols de guerre, protéger les enfants les plus démunis, électrifier les villages inondables et parmi les plus déshérités du Bengladesh… : la Fondation ENGIE va bien souvent sur des terrains où les autres ne vont pas. Question de courage et de conviction : pour la Fondation ENGIE, l'inclusion n'applique à tous. Il n'est pas question de laisser de côté ceux qui n'ont pas les ressources pour faire entendre leur voix. Et le combat auprès des plus fragiles restera de mise au cours du prochain mandat.

Chékéba Hachémi, fondatrice de l'ONG Afghanistan Libre, administratrice de la Fondation ENGIE

Avoir le courage de défendre des causes difficiles

« La Fondation ENGIE s'engage là où les autres ne vont pas. Afghanistan Libre est la seule ONG encore présente dans la province de Paghman, dans la région de Kaboul. C'est dangereux, les Talibans sont là et l'éducation des filles n'est pas franchement la priorité. Mais la Fondation ENGIE a répondu présent quand j'ai voulu monter le projet de salle digitales pour former les jeunes filles au numérique. La Fondation a encore répondu à l'appel quand nous avons organisé, avec la Grande Duchesse de Luxembourg, le forum « Stand Speak Rise Up !» sur le thème du viol comme arme de guerre, avec cinquante survivantes de viols. Je peux vous dire que beaucoup d'autres ont été effrayés par le sujet. Pour moi, avoir le courage de défendre ces causes, c'est vraiment militer pour l'inclusion. »

Runa Khan, fondatrice de l'ONG Friendship, partenaire de la Fondation ENGIE depuis 2010

Aider les déshérités parmi les déshérités

« J'ai créé Friendship en 2002, avec mon mari, pour aider les familles oubliées de tous, déshéritées parmi les déshéritées, dans la province reculée du Bahmapoutre. Quand nous avons eu l'idée de transformer un bateau en hôpital flottant, personne n'a cru en notre projet. Même ma sœur se demandait si je n'étais pas devenue folle. C'est ce qui m'a motivée. Depuis 2002, je n'ai cessé de me battre pour cette région et je crois que les résultats sont là. L'autre jour, j'entendais l'une de mes collaboratrices dire à un partenaire : « si vous ne croyez pas au changement, allez voir un village Friendship, vous changerez d'avis ». Cette petite phrase est un grand cadeau de la vie. Je crois que lutter pour l'inclusion, c'est être aux côtés de ces grands déshérités. »

Ouvrir les portes de la culture et de l'éducation

L'accès à la culture pour tous est-il toujours d'actualité ?

Erik Orsenna, écrivain, membre de l'Académie française, administrateur de la Fondation ENGIE

« La culture n'est pas un loisir, c'est l'accès aux accès. Ceux qui n'ont pas cet accès-là sont exilés pour toujours en eux-mêmes.»

Xavier Darcos, membre de l'Académie Française, chancelier de l'Institut de France, administrateur de la Fondation ENGIE

« Donner accès à la connaissance au plus grand nombre, encourager la création : ce vieil idéal humaniste est plus que jamais d'actualité. C'est une philosophie de vie dont nous ne pouvons pas nous passer aujourd'hui.»

Pejman Memarzadeh, chef d'orchestre, fondateur des Escapades musicales du Bassin d'Arcachon, festival soutenu par la Fondation ENGIE

« La beauté appartient à tous. Et je suis prêt à soulever des montagnes pour que cette vérité devienne réalité.»

Etienne Davignon, président du musée BOZAR

« La culture est un levier essentiel pour stimuler le vivre-ensemble. Elle n'est pas d'actualité, elle est éternelle»

LA FONDATION ENGIE RELÈVE LE DÉFI

Dans son prochain mandat, la Fondation s'engage à :

- **introduire une dimension culturelle ou éducative dans chaque projet soutenu. C'est notamment grâce aux échanges entre les différentes associations et ONG partenaires qu'il sera possible de relever ce défi.**

Ouvrir les portes de la culture et de l'éducation à ceux qui en sont le plus éloignés : ces missions sont au cœur des engagements de la Fondation ENGIE. Alors que l'avenir se dessine incertain, alors que les risques de fragmentations de la société se font de plus en plus prégnants, ces missions sont plus que jamais d'actualité. Car la culture et l'éducation constituent le socle identitaire de chaque individu et, par-là, le socle à partir il est possible de construire, collectivement, un avenir aussi harmonieux que possible.

Trois modèles pour la Fondation de demain

Lors d'un atelier participatif du ENGIE People Lab, organisé en novembre 2019, les salariés ont émis une série de propositions pour renforcer les liens entre la Fondation et les collaborateurs du groupe. L'enjeu étant que la Fondation ENGIE fonctionne comme un catalyseur d'initiatives sociales et environnementales, portées les salariés du groupe les plus engagés et partant des besoins locaux. Au-delà de son rôle de catalyseur, la Fondation ENGIE se présente comme un animateur d'écosystèmes et de communautés engagés. Trois modèles ont émergé et seront testés lors du prochain mandat.

MODÈLE 1

Catalyseur de projet à impacts positifs

Pour incarner ce rôle de catalyseur de projets à impact, la Fondation intègre son écosystème interne sur les projets : BU, GBL, DRH, le top management pour le sponsorship, les collaborateurs pour du bénévolat ou du mécénat ainsi que la communauté U-Learn d'Engie University. Elle accompagne davantage les projets portés par des associations ou des collaborateurs et les soutient en fin de mission. Elle aide les porteurs de projets à chaque grande étape et met en place des rôles de « Project Angels » et de mentors au sein du CA de la Fondation et de la commission. Elle fédère également une communauté composée de porteurs de projets internes et associations externes, notamment des membres de la Good Galaxy.

✷ Modalités de sélection des projets

Les commissions de sélection sont restructurées autour des items suivants : projets urgents, projets plus longs, projets d'impact durable, projets internes portés par des collaborateurs…

✷ Modalités d'engagement et de communication

Communication sur Yammer, mise en avant de la Fondation dans le Welcome Pack, création de RDV informels telles que des matinales, page intranet plus accessible, plus visible et simplifiée, envoi de la newsletter de la Fondation aux salariés du groupe, pré-sélection d'un projet par les collaborateurs via une plateforme, plateforme interactive du projet et success stories

✷ Bénéfice groupe

Ce nouveau modèle viendrait appuyer la labellisation d'Engie comme B-Corp.

MODÈLE 2

Animateur d'écosystèmes pour démultiplier l'impact grâce à la collaboration

Ce modèle dessine une fondation ENGIE visible, collaborative, inclusive avec un impact sociétal global et local. Il place en son coeur la mise en commun de compétences et la création de synergies entre les porteurs de projets.

Dans cette optique, la plateforme d'appels à projet doit être rendue plus visible et la communication interne comme externe doit se réinventer. Des ponts sont à imaginer avec la Good Galaxy : relai des appels à projets, ouverture au projet de ses membres, évènements… En interne, ce modèle propose de davantage valoriser les ambassadeurs de projets et d'accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences sur ces sujets. Ainsi, des formations au crowdfunding pourraient être proposées. L'arrondi sur salaire et les versements interachats sont également imaginés.

✷ Modalités de sélection des projets

Les projets devraient être sélectionnés notamment via un vote des collaborateurs.

✷ Modalités d'engagement et de communication

Campagnes de communication sur Twitter, Linkedin et Yammer Engie, newsletters et conférences sur les projets en cours ou à venir, témoignages des bénévoles ENGIE à destination des collaborateurs ; mise en place d'un budget participatif.

✷ Bénéfice groupe

Développer l'attractivité de la marque-employeur, fidéliser les salariés, faire la différence dans les appels d'offres.

MODÈLE 3

Animateur d'écosystèmes et connecté aux enjeux de demain

Ce modèle ambitionne de recentrer les engagements de la Fondation vers des axes précis et sur certains pays uniquement afin de gagner en efficacité et visibilité. Dans cette optique, la Fondation doit être également au coeur de l'écosystème ENGIE dans la durée. Cette Fondation a des relais ENGIE dans chaque pays cible et collabore activement avec les communautés ENGIE (réseau WIN, écosystème de la Good Galaxy). Elle valorise ses écosystèmes locaux d'acteurs associatifs et institutionnels.

Elle capitalise sur son réseau post-projet en identifiant des partenaires pour poursuivre des programmes dans un plus long terme, en cohérence avec la stratégie du groupe.

Aussi, elle systématise les partages d'expérience et soutient les associations en les sponsorisant ou en leur apportant du soutien auprès des financeurs. Elle intègre les collaborateurs en se focalisant sur les 10 days.

✷ Modalités de sélection des projets

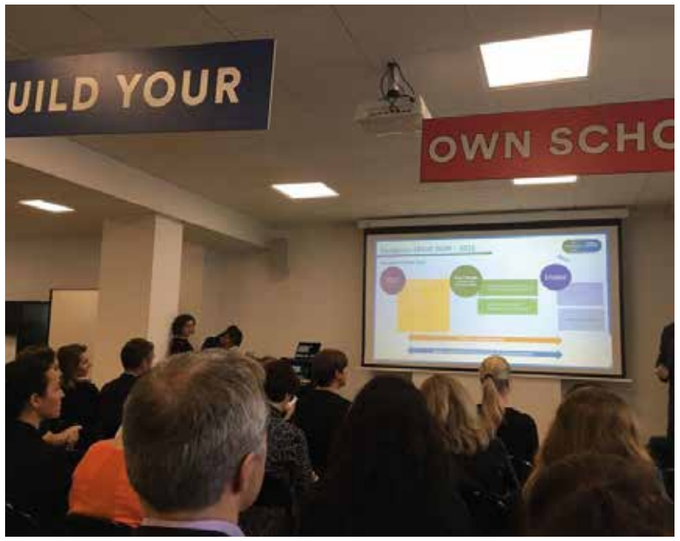
Sélection des projets en fonction de leur adéquation avec les valeurs du groupe.

✷ Modalités d'engagement et de communication

Communication plus systématique sur les réseaux sociaux, relai identifié pour chaque projet parmi les collaborateurs ENGIE

✷ Bénéfice groupe

Plus de visibilité de la Fondation en interne en interne, plus d'attractivité de la marque employeur.



PARTENAIRES

Académie Bernard Diomède
Académie de l'Opéra de Paris
Académie des passions
Académie Football Paris 18
ACTED
Afghanistan libre
AWARE
Bayti
BEDNET
BEMAKER
BOZAR
BPS 22 Musée d'Art de la Province du Hainaut
BX YOUTH
Caméléon
Centre les franciscaines Deauville
Centre Pompidou
Centre Pompidou (Metz)
CENTRUM GANSPOEL
CHAINE DE LESPOIR
Cité de la musique de Metz
CODEGAZ
Divertimento
Domaine de Chambord
Ecole des Actes
Energie ASSISTANCE France
Energy Assitance Belgique
EOLE
Espéreance Banlieue
Fabrique de la Solidarité
FAPA
festival d'aix
Festival Trancoso
Fête Le Mur
FIAF
FLAGEY
Fleche de Saint Denis
Fondation Cournot
Fondation Culturespaces
Fondation Fiesta Clasica
FONDATION PAPILLON
Fondation Plantu
Fondation Positive Planet
Fondation pour la recherche sur Alzheimer
fondem
Fonds Actions Addictions
FRAC Ile de France
Friendship
Garde républicaine Nouveau
Gol de LETRA
Hope Production
Illu Mexico
impulsion 75
Institut de l'Engagement
INSTITUTO MELHORES DIAS
KREATIVA
l'Ecole de voile « Les Glénans »
La Chaîne de l'Espoir
LA CHATAIGNERAIE
LA SOURCE VIVE
La Voix De l'Enfant
LE FONDS VICTOR ASBL
LES ENFANTS DE SAIVE AUX CHAMPS
Les Nids ROUEN
Ligue du Cancer
LOUVRE LENS
LPO Francea
Make.org
MUCEM
Musée Carnavalet
MUSEE DE L'HOMME
Musée du Louvre
Musée du Quai Branly
Musées Royaux de Belgique
Muséeum d'Hsitoire Natuelle
NOC ! Nous on crée
ONG DES VILLAGEOIS DE N'DEM
OPERA COMIQUE
Opéra de Grèce
Orchestre de Paris
Palais de Tokyo
Palais Sainte Catherine de Saint Petersbourg
PIECES JAUNES
PLANETE URGENCES
Raconte Moi un piano
ROYAL EUROPA KRAAINEM FOOTBALL CLUB
Samu Social de Paris
Sauvegarde du nord
SCHOLA ULB
SODA PLUS
Teach for France
Terres et Cultures Solidaires
Terres rouges
TIME FOR OCEAN
TOEKOMST ATELIER DE L AVENIR
UN livre Un enfant
UNESCO
UNIFRANCE
Valued Citizen
VOIES NAVIGABLES DE FRANCE
We Love Green
Zone Sensible ferme urbaine

CRÉDITS PHOTOS

© Afghanistan Libre
© AntoineMeyssonnier
© AtelierdesLumières
© Bozar
© chaine de l'espoir
© Cour grand-ducale
© Divertimento
© Energy Assistance
© Fete le Mur
© Fondation Panzi
© Fondation Plantu
© Fondation Royaumont
© FondationCulturespaces
© FondationPOSITIVEPLANET
© Friendship
© HopeProduction
© Institut de l'engagement
© laVoixdel'Enfant
© Les Glénans
© LOUVRELENS
© Musée de l'Homme
© Musée Magritte
© NOC
© ONGAlima
© Opéra de Paris
© Yann Arthus-Bertrand

Découvrez l'ensemble des programmes de la Fondation ENGIE sur fondation-engie.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

/fondationengie /fondationengie @FondationEngie company/fondation-engie